

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui penggunaan *clickbait* pada judul berita dalam media *online* Tribun Padang tanpa melanggar kode etik jurnalistik tetapi mampu menarik khalayak untuk membaca berita yang disajikan oleh media *online* Tribun Padang. Data berupa kalimat judul yang dipublikasikan kriteria-kriteria tertentu yang sesuai dengan masalah penelitian. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa. Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Data dikumpulkan dengan wawancara kepada narasumber. Analisis data menggunakan pengumpulan, reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa secara umum penggunaan judul yang *clickbait* banyak digunakan pada subjek selebritas, *lifestyle*, *entertainment*, kesehatan dan lainnya. Penggunaan umpan klik memberikan keuntungan kepada media melalui jumlah *traffic* pengunjung atau pembaca. Respon pembaca bersifat positif karena sesuai ekspektasi dari pembaca ketika mengklik judul berita yang menggunakan umpan klik tersebut. Tujuan utama penggunaan judul yang *clickbait* adalah mengarahkan agar kunjungan pembaca meningkat.

Kata Kunci : *Analisis Penggunaan Clickbait, Judul Berita, Media Online Tribun Padang*

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the use of clickbait in news titles in Tribun Padang's online media without violating the journalistic code of ethics but being able to attract audiences to read the news presented by Tribun Padang's online media. The data is in the form of title sentences that publish certain criteria that are appropriate to the reasearch problem. This reasearch uses mass communication theory. The research method uses descriptive qualitative research with a case study type of research. Data was collected by interviewing sources. Data analysis uses collection, data reduction, data presentation, verification and drawing conclusions. The results of this research show that in general the use of clickbait titles is wideley uses on the subjects of celebrities, lifestyle, entertainment, health and others. The use of clickbait provides benefits to the media throughthe number of visitor or reader traffic. The reader's response is positive because it matches the reader's expectations when clicking on the news title that uses the clickbait. The main purpose of using clickbait titles is to increase reader visits.

Keywords: *Analysis of Clickbait Use, News Titles, Tribun Padang Online Media*