

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan PT Semen Padang. Di era globalisasi dan persaingan ketat, perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial untuk mendukung perkembangan masyarakat. CSR merupakan bagian penting dari hubungan masyarakat, bertujuan untuk mempertahankan hubungan harmonis antara perusahaan dan publik dengan berkomitmen pada kesejahteraan komunitas. Penelitian ini mengidentifikasi beberapa aspek utama CSR di PT Semen Padang, termasuk perbaikan lingkungan, inisiatif kesehatan, dukungan ekonomi, dan pengembangan infrastruktur, yang terutama bermanfaat bagi komunitas di sekitar area operasional perusahaan. Program CSR yang efektif dapat meningkatkan citra perusahaan, membangun kepercayaan publik, dan memastikan pengembangan komunitas yang berkelanjutan. Namun, tantangan seperti menurunnya intensitas kegiatan dan kurangnya sumber daya manusia yang memadai dapat menghambat pelaksanaan program CSR. Penelitian ini menekankan pentingnya meningkatkan kualitas dan konsistensi kegiatan CSR, mengembangkan kapasitas tim CSR dan PR, menerapkan mekanisme monitoring dan evaluasi yang ketat, serta mendorong komunikasi dan kolaborasi yang efektif dengan pemangku kepentingan. Dengan mengatasi tantangan ini, PT Semen Padang dapat memperkuat upaya tanggung jawab sosialnya dan membangun citra perusahaan yang positif. Penelitian ini menggunakan Teori Hubungan Sosial, yang menyoroti sifat dinamis dan timbal balik dari interaksi sosial, untuk memahami motivasi dan dampak kegiatan CSR. Teori ini menyarankan bahwa inisiatif CSR dapat meningkatkan modal sosial, mendapatkan pengakuan dari masyarakat, dan memastikan distribusi sumber daya yang adil, sehingga berkontribusi pada identitas sosial yang positif bagi perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa program CSR yang dijalankan dengan baik tidak hanya memenuhi kewajiban hukum tetapi juga meningkatkan hubungan dengan masyarakat, modal sosial, dan legitimasi perusahaan, yang pada akhirnya mendukung keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan.

Kata Kunci :CSR, PT Semen Padang, hubungan masyarakat, pengembangan komunitas, citra perusahaan, Teori Hubungan Sosial.

ABSTRACT

This study investigates the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in enhancing the corporate image of PT Semen Padang. In the era of globalization and intense competition, businesses not only seek profit but also have a social responsibility to foster community development. CSR is an essential part of public relations, aiming to maintain harmonious relationships between companies and the public by committing to the welfare of the community. The study identifies several key aspects of CSR at PT Semen Padang, including environmental improvement, health initiatives, economic support, and infrastructure development, primarily benefiting communities around the company's operational areas. Effective CSR programs can enhance the company's image, foster public trust, and ensure sustainable community development. However, challenges such as reduced activity intensity and insufficient human resources can hinder the implementation of CSR programs. The study emphasizes the importance of improving the quality and consistency of CSR activities, developing the capacity of CSR and PR teams, implementing strict monitoring and evaluation mechanisms, and fostering effective communication and collaboration with stakeholders. By addressing these challenges, PT Semen Padang can strengthen its social responsibility efforts and build a positive corporate image. The research employs Social Relationship Theory, which highlights the dynamic and reciprocal nature of social interactions, to understand the motivations and impacts of CSR activities. The theory suggests that CSR initiatives can enhance social capital, gain societal recognition, and ensure fair resource distribution, thereby contributing to a positive social identity for the company. The study concludes that well-executed CSR programs not only fulfill legal obligations but also enhance community relations, social capital, and corporate legitimacy, ultimately supporting the company's long-term sustainability and success.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, PT Semen Padang, public relations, community development, corporate image, Social Relationship Theory.*