

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial sebagai alat promosi untuk Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Dharma Andalas (UNIDHA) terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas program studi dan menarik minat calon mahasiswa. Implementasi strategi konten yang terstruktur dan sesuai dengan karakteristik platform media sosial mampu meningkatkan engagement dan reach dari audiens target. Selain itu, penggunaan konten visual yang menarik, serta interaksi yang konsisten dengan audiens, berperan signifikan dalam membangun citra positif program studi.

Penelitian ini juga menemukan bahwa keterlibatan berbagai pemangku kepentingan, seperti dosen, mahasiswa, dan alumni, sangat membantu dalam memperluas jangkauan promosi dan memperkuat komunitas akademik. Meski demikian, terdapat tantangan dalam hal keterbatasan sumber daya yang memerlukan penyesuaian strategi agar tetap relevan dengan tren digital yang terus berkembang.

Secara keseluruhan, strategi pengelolaan media sosial yang diterapkan di Program Studi Ilmu Komunikasi UNIDHA dapat dijadikan model dalam meningkatkan efektivitas promosi pendidikan tinggi lainnya, dengan catatan adanya upaya berkelanjutan untuk mengevaluasi dan menyesuaikan strategi yang digunakan sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan target audiens.

4.2 Saran

1. Promosi Prodi ilmu komunikasi

Kegiatan promosi merupakan hal yang wajib untuk dilakukan baik melalui media seperti fecebok, instagram, koran, majalah, brosur, spanduk, baliho ataupun seperti iklan televisi

2. Strategi Content Planning dalam Pendidikan

Penelitian dapat mengeksplorasi strategi dan metode optimal dalam perencanaan konten pendidikan, khususnya dalam konteks Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Dharmas Indonesia. Studi ini dapat mempertimbangkan bagaimana perencanaan konten dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran dan komunikasi di dalam maupun di luar kelas.

3. Inovasi dalam Pembelajaran

Penelitian dapat meneliti peran kreativitas dan inovasi dalam pembelajaran dan pengajaran di Program Studi Ilmu Komunikasi. Fokusnya dapat meliputi bagaimana pengembangan kreativitas dan inovasi dapat memperkaya pengalaman belajar mahasiswa dan mempersiapkan mereka untuk tantangan profesional di masa depan.