

PERAN DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* DI GAIA DENTAL KLINIK PADANG DALAM MENGEDUKASI KESEHATAN GIGI ANAK

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengedukasi Orang Tua Milenial dalam Menjaga
Kesehatan Gigi Anak pada Klinik Kesehatan Gigi)

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai peran Digital Public Relations dalam mengedukasi orang tua terhadap kesehatan gigi anak. Dimana klinik kesehatan gigi yang awalnya akan dikunjungi oleh seseorang saat gigi mereka terasa sakit saja dan dimana anak-anak masih ada yang merasa takut saat memeriksakan gigi mereka ke dokter gigi. Berbeda dengan saat ini klinik kesehatan gigi bukan hanya sekedar sebagai wadah untuk mengobati gigi yang sakit atau untuk memeriksakan gigi ke dokter gigi ketika gigi mulai terasa sakit. Namun, orang-orang pada umumnya menjadikan klinik kesehatan gigi sebagai tempat untuk mengubah cara hidup dan gaya mereka. Dimana, saat ini kebanyakan orang-orang memeriksakan gigi ke dokter gigi untuk konsultasi dan untuk memperbaiki gigi mereka bahkan hanya untuk sekedar gaya bahwa mereka selalu memeriksakan gigi mereka ke klinik kesehatan gigi dengan tujuan untuk meningkatkan gaya hidup dan live style bagi semua orang. Bukan hanya itu, orang-orang juga menjadikan klinik kesehatan gigi sebagai live style bagi orang tua millennial saat ini. Melalui peran digital Public Relation ini akan menjadikan klinik kesehatan gigi di Gaia Dental Klinik Padang semakin maju dan berkembang. Dimana dengan adanya kegiatan dan peran dari seorang Public Relation dapat mengedukasi orang tua milenial saat ini untuk selalu menjaga kesehatan gigi anak mereka serta menjadikan klinik kesehatan gigi bukan hanya sekedar tempat untuk memeriksakan gigi ketika terasa sakit. Namun, menjadikan klinik kesehatan gigi sebagai upaya mengubah live style mereka dan gaya hidup mereka saat ini.

Kata Kunci: *Peran Digital Public Relations, Media Sosial, Mengedukasi Orang Tua Milenial, Kesehatan Gigi Anak, pada Klinik Kesehatan Gigi*

**THE ROLE OF DIGITAL PUBLIC RELATIONS AT GAIA DENTAL CLINIC
PADANG IN EDUCATING PARENTS ABOUT THEIR CHILDREN'S
DENTAL HEALTH**

*(Descriptive Qualitative Study Educate Milenial Parents In Maintaining
Children's Dental Healt at Dental Healt Clinics)*

ABSTRACT

This thesis discusses the role of Digital Public Relations in educating parents about children's dental health. Where is the dental health clinic that someone will initially visit when their teeth hurt and where there are still children who feel afraid when they have their teeth checked by the dentist. In contrast to today, dental health clinics are not just a place to treat sick teeth or to have your teeth checked by a dentist when your teeth start to hurt. However, people generally use dental health clinics as a place to change their way of life and style. Where, currently most people check their teeth at the dentist for consultation and to improve their teeth, even just for style, they always have their teeth checked at a dental health clinic with the aim of improving their lifestyle and live style for everyone. Not only that, people are also making dental health clinics a live style for today's millennial parents. Through the role of digital Public Relations, the dental health clinic at Gaia Dental Klinik Padang will become more advanced and developed. Where the activities and role of a Public Relations person can educate today's millennial parents to always maintain the health of their children's teeth and make dental health clinics not just a place to check their teeth when they feel sick. However, making a dental health clinic an effort to change their live style and their current lifestyle.

**Keyword: The Role Of Digital Public Relations, Social Media, Educating
Millennial Parents, Children's Dental Health, At Dental Health
Clinics**