

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian peran *Public Relations* dalam mengedukasi orang tua terhadap kesehatan gigi anak dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran *Public Relations* di Gaia Dental Klinik Padang ini untuk mengubah cara pandang dan pola pemikiran masyarakat terutama pada orang tua terhadap kesehatan gigi anak mereka. Dimana klinik kesehatan gigi akan menjadi wadah bagi mereka untuk dijadikan sebagai gaya hidup mereka yang mencerminkan mereka menjadi orang tua yang milenial dengan life style mereka sendiri terhadap lingkungan mereka maupun anak mereka.
2. Peran *Public Relations* di Gaia Dental Klinik Padang dalam mengedukasi orang tua terhadap kesehatan gigi anak, yaitu dengan memanfaatkan media sosial dengan memaparkan pemahaman dalam menjaga kesehatan gigi yang perlu dilakukan sejak dini pada anak. Dan menjadikan klinik kesehatan gigi sebagai gaya hidup masyarakat saat ini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori digital *Public Relations* dimana teori ini membahas bagaimana seorang *Public Relations* menggunakan sosial media bukan hanya sebagai wadah untuk promosi tapi juga sebagai wadah untuk mengedukasi orang tua atau masyarakat terhadap klinik kesehatan gigi.
3. Orang tua senang untuk memeriksakan gigi anaknya ke dokter gigi dan anak-anak juga semakin lebih senang saat datang ke klinik kesehatan gigi, karena persepsi dan cara pandang mereka yang telah berubah. Bahwa tidak perlu takut untuk memeriksakan gigi ke klinik kesehatan gigi karena akan dilayani dengan baik dan ditangani oleh dokter yang ahli dalam bidangnya. Serta ada banyak cara bagi klinik kesehatan gigi terutama Gaia Dental Klinik dalam menangani pasien pada anak-anak, agar mereka tidak merasa takut untuk memeriksakan gigi ke klinik kesehatan gigi. Hal tersebut

sangat berpengaruh terhadap peran *Public Relations* dalam mengedukasi orang tua terhadap kesehatan gigi anak mereka.

4. *Public Relations* dalam menjalankan perannya memanfaatkan teknologi dan membuat konten-konten menarik mengenai klinik kesehatan gigi dan membagikannya ke sosial media agar bisa dilihat dan diakses oleh semua orang. Dengan itu, memudahkan Gaia Dental Klinik ini untuk memberikan edukasi pada orang lain seperti orang tua dan anak-anak terhadap klinik kesehatan gigi. Karena di zaman yang serba teknologi ini sangat menguntungkan sekali bagi mereka yang pandai dalam memanfaatkan teknologi tersebut, seperti yang dilakukan oleh klinik kesehatan gigi di Gaia Dental Klinik Padang. Dimana hal tersebut menjadi wadah bagainya untuk menedukasi orang tua dan masyarkat mengenai klinik kesehatan gigi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang peran digital *Public Relations* di Gaia Dental Klinik Padang dalam mengedukasi kesehatan gigi pada anak peneliti memberikan saran serta masukan sebagai berikut:

1. Lebih meningkatkan konten-konten yang dihasilkan di sosial media dan memberi edukasi yang lebih baik pada masyarakat agar memahami sangat penting menjaga kesehatan gigi.
2. Mampu bersaing dengan zaman dan memanfaatkan teknologi sebagai wadah untuk promosi dan member informasi pada khalayak.
3. Selalu memberikan edukasi pada masyarakat bahwa sangat penting untuk menjaga kesehatan gigi pada anak dari sedini mungkin.
4. Melibatkan masyarakat dengan memberikan kesempatan pada mereka untuk berpartisipasi di setiap konten yang dihasilkan dengan memberikan komentar, menyampaikan masukan yang dibuat agar bisa menjadi pedoman untuk kemajuan di Gaia Dental Klinik Padang.
5. Tetap menjadikan system pelayanan yang baik sebagai daya tarik bagi pelanggan untuk berkunjung ke klinik kesehatan gigi dan merasa puas dengan pelayanan dan kinerja yang dirasakan oleh mereka.

Selalu terbuka terhadap kritikan dan saran untuk menjadikan pedoman untuk menjadikan Gaia Dental Klinik Padang sebagai klinik yang lebih maju dan berkembang.