

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Changara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budyatna, M. & Leila Mona Ganiem. (2011), *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mabruri, Anton. 2018. *Drama Produksi Program TV: Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia, Edisi Kelima*, Terjemahan oleh Agus Maulana, Jakarta, Karisma Publishing Group.
- Nawiroh, Vera. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal/ Karya Ilmiah:

- Asri, Rahman. 2020. *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film Nabti Kita Cerita Tentang Hari Ini* (NKCTHI. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, 2:74.
- Yoyon Mudjiono. 2011. *Kajian Semiotika dalam Film*, Jurnal Ilmu Komunikasi 1, no. 1 (April): 136 (Diakses pada 19 Februari 2024) <http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php.jurnalilkom/article/view/10/6>.
- Amanda, N. K., & Sriwartini, Y. (2021). Pesan Moral Pernikahan Pada Film Wedding Agreement (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(9), 117. <https://doi.org/10.47313/ppl.v5i9.836>

Wahyudi, R. A. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Keluarga Cemara. *Jurnal Unissula*, 10–21

Agustin T, Wulandari. (2013). *Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial*. (Unikom: Majalan Ilmiah) Vol. 11 No 1.

Website/ Non Buku:

Ilmu Komunikasi. 2024. Format Penulisan Tugas Akhir Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum, Ilmu Sosial, dan Humaniora. Padang; Program Studi Ilmu Komunikasi.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/497352/komunikasi-interpersonal-menurut-para-ahli-dan-contohnya> (diakses pada 14 Februari 2024)

<https://komunikasita.wordpress.com/2018/04/16/tingkatan-proses-komunikasi/>
(Diakses pada 20 februari 2024)

<http://repository.uinbanten.ac.id/8193/4/BAB%20II.pdf> (Diakses pada 19 Februari 2024)

https://etheses.iainkediri.ac.id/4594/2/933509016_BAB2.pdf (Diakses pada 19 Februari 2024)