

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis strategi penggunaan *press release* oleh Humas Kepolisian Daerah Sumatera Barat (Polda Sumbar) dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Mengingat peran penting Polda Sumbar dalam menjaga keamanan dan ketertiban di Provinsi Sumatera Barat, penyampaian informasi yang akurat, jelas, dan mudah dipahami menjadi sangat krusial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mengeksplorasi bagaimana Humas Polda Sumbar mengelola dan mendistribusikan informasi melalui *press release*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan strategi *press release* yang tepat oleh Humas Polda Sumbar memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan citra dan reputasi Polda Sumbar di mata masyarakat. Dengan strategi yang terencana dan eksekusi yang baik, Humas Polda Sumbar mampu menyampaikan informasi secara efektif, yang pada gilirannya memperkuat hubungan antara kepolisian dan masyarakat. Studi ini juga mengidentifikasi proses penyusunan dan pengolahan data yang dilakukan oleh Humas Polda Sumbar dalam pembuatan *press release*. Dari hasil analisis, ditemukan bahwa keberhasilan strategi *press release* terletak pada kemampuan Humas untuk menjalin hubungan yang baik dengan media, mengelola informasi dengan cermat, dan memastikan keterbukaan serta transparansi dalam setiap rilis yang disampaikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas komunikasi antara Polda Sumbar dengan masyarakat. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan keterampilan dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam penggunaan *press release* di institusi pemerintah.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Press Release*, Humas Polda Sumbar, Informasi Publik.

ABSTRACT

This research focuses on the analysis of the strategy of using press releases by the Public Relations of the West Sumatra Regional Police (Polda Sumatra) in conveying information to the public. Given the important role of the West Sumatra Police in maintaining security and order in West Sumatra Province, the delivery of accurate, clear, and easy-to-understand information is very crucial. This study uses a descriptive qualitative method to explore how the Public Relations of the West Sumatra Police manages and distributes information through press releases. The results of the study show that the use of the right press release strategy by the Public Relations of the West Sumatra Police has a significant impact on improving the image and reputation of the West Sumatra Police in the eyes of the public. With a well-planned strategy and execution, the Public Relations of the West Sumatra Police is able to convey information effectively, which in turn strengthens the relationship between the police and the community. This study also identifies the process of compiling and processing data carried out by the Public Relations of the West Sumatra Police in making press releases. From the results of the analysis, it was found that the success of the press release strategy lies in the ability of Public Relations to establish a good relationship with the media, manage information carefully, and ensure openness and transparency in each release submitted. This research is expected to make a positive contribution to improving the quality of communication between the West Sumatra Police and the community. In addition, the results of this research are also expected to be a reference for the development of skills in the field of communication science, especially in the use of press releases in government institutions.

Keywords: *Communication Strategy, Press Release, Public Relations of the West Sumatra Police, Public Informat*