

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Proses Komunikasi Asosiasi Duta Wisata Indonesia (ADWINDO) Kota Padang Pada Program *Goes To School* Di Kota Padang, maka dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian bahwa setiap pemuda pemudi memiliki potensi yang besar dalam melakukan kegiatan produktif dalam yang bermanfaat di masyarakat, salah satunya adalah menjadi seorang Duta Wisata, Duta Wisata adalah wadah yang di sediakan oleh Dinas Pariwisata yang bertujuan untuk memajukan pariwisata adat dan budaya.

Uda Uni Duta Wisata Kota Padang merupakan seorang *role model* pariwisata adat dan budaya Kota Padang, serta menjadi ujung tombak dalam memberikan informasi pada wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang, semua program kerja yang dilakukan ADWINDO atas izin dan dukungan dari Dinas Pariwisata, ADWINDO dapat mengembangkan pariwisata, adat dan budaya pada masyarakat Kota Padang melalui berbagai program kerja, baik secara langsung maupun sosial media, dengan tujuan yang sama adalah kemajuan pariwisata Kota Padang.

Proses komunikasi yang dilakukan oleh ADWINDO dalam. tanggung jawab sebagai Duta Wisata pada setiap program kerja yang dilakukan melalui sosial media dan sosialisasi langsung. Sesuai dengan teori komunikasi yang digunakan yaitu Teori Komunikasi L. Harold D. Lasswell bahwa sebagai komunikator dalam proses komunikasi ini adalah ADWINDO, sebagai perpanjangan tangan pemerintah dalam melakukan aksi aksi sosial dengan tujuan untuk mengembangkan promosi pariwisata adat dan budaya Kota Padang.

Lalu pesan yang disampaikan oleh ADWINDO pada program ini adalah pemahaman mengenai pariwisata, adat dan budaya, dalam memberikan materi ADWINDO menggunakan Bahasa yang umum dan sederhana agar dapat di mengerti oleh komunikan, kemudian media yang digunakan ADWINDO dalam melalukan sosialisasi dalam program *Goes To School* ialah sosialisasi langsung, dengan

menggunakan sosial media sebagai promosi kegiatan pada program kerja ADWINDO *Goes To School*.

Dari penelitian ini dijelaskan bahwa siswa siswi sma Kota Padang adalah komunikasi dalam proses komunikasi yang dilakukan pada program *Goes To School* ini. Siswa siswi mampu menerima dan menerapkan semua materi yang diberikan oleh ADWINDO dalam kehidupan sehari-hari. Kemudian efek dan dampak yang timbulkan dari program ini adalah pemahaman pada siswa siswi bagaimana melestarikan menjaga dan mengembangkan pariwisata, adat dan budaya Kota Padang, yang kemudian diharapkan dapat di terapkan di kehidupan sehari-hari, karena dengan kemajuan zaman adat dan budaya semakin tidak terlihat lagi pada remaja saat ini, maka dari itu, program *Goes To Scholl* ini bertujuan untuk membuka dan mengingatkan kembali pada siswa siswi

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan dapat dilihat bagaimana proses komunikasi yang dilakukan dalam program ADWINDO *Goes To School* ditingkat sma di Kota Padang. Tidak hanya itu, semua program kerja yang dilakukan ADWINDO memiliki tujuan yang sama yaitu untuk kemajuan Pariwisata Kota Padang. Penulis menyarankan kepada Uda Uni Duta Wisata Kota Padang, agar program *Goes To School* juga diadakan di tingkat sd dan smp, karena pembekalan ilmu sedari dini juga perlu diberikan, agar ilmu dapat di terapkan di kehidupan sehari-hari mereka.