

Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dalam Membentuk Etika Komunikasi Siswa Kelas 5 di SDN 26 Parak Buruk

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi komunikasi interpersonal guru dalam membentuk etika komunikasi siswa kelas 5 di SDN 26 Parak Buruk Kota Padang. Upaya tersebut dilakukan akibat adanya bentuk komunikasi yang kurang tepat pada siswa kelas 5 SDN 26 Parak Buruk yang ditakutkan akan ber *effect* buruk terhadap perkembangan komunikasi siswa di masa mendatang yang tidak mencerminkan masa depan bangsa. hal ini mengakibatkan rusak nya *image* seorang siswa yang sudah seharusnya memiliki etika komunikasi yang baik dan mencerminkan seorang anak penerus bangsa. Untuk mendeskripsikan penelitian ini menggunakan teori penetrasi sosial yang dikemukakan oleh Altmant & Taylor (2008) ada 4 tahapan dalam teori penetrasi sosial yaitu tahap orientasi, tahap pertukaran aktif eksplorasi, pertukaran afektif dan tahap pertukaran stabil. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan atau ucapan, serta perilaku orang yang diamati. Metode ini diterapkan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktifitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Guru wali kelas 5 SDN 26 Parak Buruk sudah melakukan upaya untuk membentuk etika komunikasi yang baik bagi siswa untuk menciptakan siswa yang berprestasi dan beretika komunikasi yang baik bagi penerus masa depan bangsa. Dengan melakukan 4 Tahapan Teori Penetrasi sosial yaitu tahap orientasi, tahap pertukaran aktif eksplorasi, pertukaran afektif dan tahap pertukaran stabil dengan penerapan strategi komunikasi interpersonal guru. Meskipun menghadapi berbagai tantangan dalam menghadapi berbagai karakter siswa, guru tetap berdedikasi untuk memberikan pengajaran dan contoh yang baik bagi siswa bagaimana etika komunikasi yang seharusnya dan menciptakan generasi bangsa yang cerdas, berkualitas, dan memiliki etika komunikasi yang baik demi masa depan bangsa.

Kata kunci :Strategi Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Membentuk Etika Komunikasi Siswa Kelas 5 di SDN 26 Parak Buruk Kota Padang

***Teacher Interpersonal Communication Strategies in Forming Communication
Ethics of Grade 5 Students at SDN 26 Parak Buruk Padang City***

ABSTRACT

This research aims to determine teachers' interpersonal communication strategies in forming communication ethics for grade 5 students at SDN 26 Parak Buruk, Padang City. This effort was made due to an inappropriate form of communication among grade 5 students at SDN 26 Parak Buruk which was feared to have a negative effect on the development of student communication in the future and not reflect the future of the nation. This results in damage to the image of a student who should have good communication ethics and reflect a future child of the nation. To describe this research using the social penetration theory put forward by Altmant & Taylor (2008), there are 4 stages in the social penetration theory, namely the orientation stage, active exploratory exchange stage, affective exchange and stable exchange stage. This research uses descriptive qualitative methods, research that produces descriptive data in the form of writing or speech, as well as the behavior of people being observed. This method is applied to describe and analyze phenomena, events, social activities, attitudes, beliefs, perceptions, thoughts of people individually and in groups. The homeroom teacher for class 5 at SDN 26 Parak Buruk has made efforts to form good communication ethics for students to create students who excel and have good communication ethics for the nation's future successors. By carrying out the 4 Stages of Social Penetration Theory, namely the orientation stage, active exploratory exchange stage, affective exchange and stable exchange stage with the application of teachers' interpersonal communication strategies. Despite facing various challenges in dealing with various student characters, teachers remain dedicated to providing good teaching and examples for students of what communication ethics should be and creating a generation of people who are intelligent, qualified, and have good communication ethics for the future of the nation.

Keywords: Teacher Interpersonal Communication Strategy in Forming Communication Ethics of Grade 5 Students at SDN 26 Parak Buruk, Padang City