

DAFTAR PUSAKA

Buku

Raco, .J.R. 2010. *Metode Penelitian : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta :Quadrant

Kuswarno, E. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.

Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM INDONESIA.

Raco, Jozer R., Revi Rafael H. M. Tanod. 2012. *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Jakarta: PT. Grasindo.

Creswell, John W., J David Creswell. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc.

Skripsi

Alfaruk, Ardin Budiarko. 2021. *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau). <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6379>

Munayya, Wardah Nabilah. 2022. *Self-Concept Ramaja Pengguna Fake Account Instagram*. (Skripsi Sarjana, Universitas UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)

Jurnal

Paramesti, Ayu Rahma., Rosalia Prismarini Nurdiartiz. 2022. “Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital”. *jurnal Studi Ilmu Komunikasi dan Multimedia* 11, no.1.

Retasari, Dewi., Preciosa Alnashava Janitra. 2018. “Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego”. *Jurnal Studi Komunikasi* 7, no.1.

Idaman, Nur., Woro Harkandi Kencana. 2021. “Indentitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram”. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* Vol 5, No 1.

Nindito, Stefanus. 2005. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol 2, no.1.

Manggola, Alen., Robeet Thadi. 2021. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos”. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* vol 3. no 1.

Ardiesty, Meilinda Tiara., Weni A. Arindawati., Luluatu Nayiroh. 2022. “Motif dan Makna secound Account Instagram Bagi Mahasiswa Kota Karawang”. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol 9 No 8.

Webside

Fre, Generasi Milenial. (2022). fitur *close friend* di istagram. Di akses dari <https://kumparan.com/2022/10/16/cara-pakai-fitur-close-friend-di-instagram>.

Fallahnda Balqis. (2024). Apa Fungsi Flipside Instagram dan Bagaimana Menggunakannya?. di akses dari

<https://tirto.id/2024/01/26/apa-itu-flipside-instagram-dan-bagaimanamenggunakannya>

Annur, Cindy Mutia. (2023). Indonesia menjadi Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak Ke-4 di Dunia. Di akses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>

Redaksi. (2022). Didominasi Kampus PTNBH, Jumlah Mahasiswa di Sumbar Sentuh 224.361 Orang. Di akses dari [https://langgam.id/mahasiswa/#:~:text=Jumlah%20mahasiswa%20paling%20banyak%20berada,Universitas%20Negeri%20Padang%20\(UNP\).](https://langgam.id/mahasiswa/#:~:text=Jumlah%20mahasiswa%20paling%20banyak%20berada,Universitas%20Negeri%20Padang%20(UNP).)

Samodra, Fitriyani Puspa. (2024). Fenomena Fake Account, Alasan Seseorang Memalsukan Identitasnya di Media Sosial. Di akses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5543172/fenomena-fake-account-alasan-seseorang-memalsukan-identitasnya-di-media-sosial?page=3>

Info PMB Id. (2024). Pendaftaran Kuliah UNIDHA Padang 2024-2025. di akses dari <https://www.google.com/gambar+kampus+unidha>