

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Public speaking merupakan kemampuan seseorang untuk berbicara di depan umum dengan benar sehingga pesan dapat tersampaikan dengan jelas dan tujuan bicara bisa langsung didapatkan. Dalam kamus Bahasa Inggris-Indonesia, *public* berarti umum, publik, dan masyarakat. Sedangkan *speaking* bermakna „bicara“ atau „pembicaraan“. Bila digabungkan, *public speaking* bisa diartikan berbicara di khalayak ramai atau pembicaraan di depan publik. Seorang *Public Relation* harus memiliki kemampuan untuk melakukan *public speaking* yang mana tujuannya ialah untuk membangun citra dan loyalitas di mata publik. Jika citra sudah terbangun maka akan terbentuklah yang namanya kepercayaan serta loyalitas dari publik.

Kemampuan *public speaking* menggunakan Bahasa Indonesia tergolong hal yang sudah cukup banyak dan mudah untuk ditemui. Namun melakukan *public speaking* menggunakan bahasa Inggris masih tergolong sangat sulit untuk dilakukan oleh masyarakat Indonesia termasuk repoter. Salah satu faktornya diakibatkan oleh banyaknya masyarakat Indonesia yang masih memiliki keterbatasan dalam kemampuan berbicara menggunakan bahasa Inggris. Padahal banyak sekali keuntungan dan *opportunity* jika kita memiliki kemampuan dalam melafalkan bahasa Inggris dengan baik. Terutama dalam dunia pekerjaan seperti *broadcasting* atau penyiaran.

Broadcasting itu sendiri ialah suatu proses penyampaian informasi yang disampaikan secara bersamaan ke berbagai lokasi melalui satelit, radio, televisi dan media online untuk ditujukan kepada *audiens*. Salah satu contohnya ialah menjadi seorang reporter. Reporter adalah wartawan media elektronik atau cetak yang bertugas mencari fakta atau data dan menyusunnya dalam format tulisan berita untuk media dimana ia bekerja.

seseorang yang berbicara di depan umum atau disebut dengan reporter dalam dunia *broadcasting* harus mempunyai kemampuan berkomunikasi yang baik sehingga apa yang disampaikannya dapat diterima dan dipahami oleh khalayak. Tidak hanya itu *public speaking* yang baik sangat berguna dalam kehidupan sehari-hari, karena sejatinya kita adalah makhluk sosial dan berhubungan dengan orang lain, maka komunikasi yang baik sangat diperlukan dalam kehidupan sehari-hari.

Peran *public speaking* sangat penting dalam pembuatan konten video reportase *english for broadcasting*, seperti yang kita ketahui reportase adalah kegiatan meliput, mengumpulkan fakta-fakta tentang berbagai unsur berita, dari berbagai sumber/ narasumber dan kemudian menuliskannya dalam bentuk berita lalu disampaikan pada khalayak. Sehingga kemampuan publik speaking sangat dibutuhkan disini karena akan berbicara dihadapan khalayak ramai, menyampaikan informasi serta ajakan kepada khalayak, dengan menggunakan komunikasi yang baik dan efektif singkat dan jelas serta dapat dipahami dengan mudah.

Oleh sebab itu, mempunyai kemampuan *public speaking* oleh seorang reporter dalam berbahasa Inggris amatlah sangat penting perannya untuk dimiliki di era digital dan dunia broadcasting atau penyiaran ini. Terutama bagi seorang jurnalis yang mana memiliki tugas sebagai penghubung sekaligus jembatan informasi yang akan disampaikan kepada khalayak atau publik. Segala informasi seperti tanpa batas waktu dan jarak. Siapapun dan dimanapun dapat dengan mudah mengakses informasi tersebut. Hal ini yang menghubungkan orang di seluruh penjuru dunia dan hal ini juga sangat berkaitan erat dengan perkembangan dunia jurnalistik.

Ada beragam informasi yang muncul setiap detiknya di berbagai dunia. Karena informasi dan berita yang keluar berbasis global, maka dari itu informasi yang keluar juga tentunya menggunakan bahasa Inggris. Oleh karena itu *public speaking* seorang reporter memiliki peran yang sangat penting dan juga seorang reporter dituntut untuk memiliki kecakapan yang handal dalam melakukan dan menggunakan kemampuan berbahasa inggris untuk memahami berita-berita di luar

sana yang menggunakan bahasa Inggris, agar berita dan informasi yang keluar dari mancanegara dapat dipahami dan diartikan dengan cepat dan mudah. Selain itu, banyak sekali fitur Informasi digital yang menggunakan bahasa Inggris. Maka dengan adanya kecakapan dalam berbahasa Inggris, kita akan banyak mendapatkan ilmu dan berbagai informasi.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan ini diantaranya adalah untuk mengetahui peran *public speaking* seorang reporter dalam pembuatan konten vidio reportase *english for broadcasting*.

1.3 Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan mengenai dunia jurnalistik terutama dalam bidang *broadcasting*. Selain itu tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi cambuk untuk meningkatkan skill serta kemampuan reporter dalam *public speaking* dan bahasa Inggris.

2. Manfaat Praktis

Tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan pemahaman kepada para pembaca termasuk juga bagi penulis mengenai pentingnya untuk mempelajari kemampuan *public speaking* dan berbahasa inggris.