

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2019). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Azzubaidi, S. H. (2018). Strategi Bersaing Divisi Bisnis Kartu Pada Pt Bank Bni Syariah. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(1), 33–58. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v2i1.720>
- Cooper, Donal R. dan Emory, William, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, alih bahasa Widhyono Soecipto dan Uka Wikarya, Jilid 11, Jakarta: Erlangga.
- Denisa, D., & Verinita, V. (2021). The Influence of Destination Image, Food Image, and Perception on Revisit Intention on Culinary Tourism at Permindo Night Market in Padang City. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v1i1.1807>
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Hariadi, B. (2020). *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Handoko, T. H. (2019). *Manajemen*, Cetakan Duapuluh. Yogyakarta: BPFE.
- http://kur.ekon.go.id/upload/peraturan/BukuPeraturan_KUR.pdf diunduh pada Kamis 20 November 2024, pukul 14.00 WIB
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irfan Fahmi, *Manajemen Strategis*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015)
- Sri Wahyunti. (2020). *Perekonomian Indonesia di tengah Wabah COVID-19*. Pemasaran, S., & Pembiayaan, P. (2019). *1145-Article Text-1682-1-10-20200107*. 1(2), 212–237.

- Khamarullah, A. (2014). Strategi Dan Dampak Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Minapolitan (Studi Pada Dinas Kelautan Dan Perikanan Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(4), 591-596.
- Kriyantono, R. (2018). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Muis, S. (2015). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Moleong, J, Lexy. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ningsih, S. W., & Madaniah, L. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja*. 6(1), 154–160. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.476>
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. (2016). Akutansi Syariah Di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Menteri Koordinator Bidang Ekonomi (PERMENKO) No 1 Tahun 2022 tentang Pedoman Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat
- Permatasari, A. (2017). Analisa Konsep Perencanaan Strategis. *Jurnal Ilmiah Magister Administrasi*, 11(2), 13-17
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Satriawan, A., Abdillah, Y., & Pangestuti, E. (2022). Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 146–157. <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/1024>
- Sedarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung: Revika Aditama
- Sedjati, R. S. (2018). Management Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methode For Business: Metodologi Penelitian Untukn bisnis. Salemba Empat. Jakarta.

- Simamora, B. (2014). *Pemasaran Strategik*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Sirimongkol, T. (2021). The effects of restaurant service quality on revisit intention in pandemic conditions: an empirical study from Khonkaen, Thailand. *Journal of Foodservice Business Research*, 00(00), 1–19. <https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1941560>
- Subkhi Mahmasani. (2020). *Analisa Sikap Terhadap Perilaku Pengusaha UKM Pada Pelaksanaan Kredit Program Kemitraan BNI di Sentra Kredit Kecil Cabang Bogor Hendri*, 274–282.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sutanto, H. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Subkhi Mahmasani. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. 2009*(September), 274–282.
- Triana, L. (2022). Analisa Strategi Peningkatan Pendapatan Umkm Selama Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(4), 606–620. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i4.426>
- Yani Subaktilah, Nita Kuswardani, “Analisis SWOT : Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)”, *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12, No. 02, 2018
- Yasami, M., Promsivapallop, P., & Kannaovakun, P. (2021). Food image and loyalty intentions: Chinese tourists’ destination food satisfaction. *Journal of China Tourism Research*, 17(4), 592–612.
- Yuliar Diyanti, *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan*, (Pinang: Skripsi tidak diterbitkan, 2018)