

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2020). *Manajemen Organisasi Pendidikan Kejuruan*. Jember: Cerdas Ulet Kreatif.
- Abdillah, W., & Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Abdul, M. (2022). Study of Development of Small-Competitive Cooperative and Business Developments in Dealing with Industrial Era 4.0 in West Java Province. *JABM: Journal of Accounting, Business, and Management*, 29(1).
- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Risiko Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(2).
- Aguinis, H., Beltran, J. R., Archibold, E. E., Jean, E. L., & Rice, D. B. (2023). Thought experiments: Review and recommendations. *Journal of Organizational Behavior*, 44(3), 544–560. <https://doi.org/10.1002/job.2658>
- Ali. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PDAM. *Management Journal*, 3(1), 60-77.
- Amalia, R. A., Rahmawati, F., Amalia, S. L. R., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 Sampai 2020). *Jurnal Humanis*, 1(2).
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Ardiansyah, T. (2019). Model Financial Dan Teknologi (Fintech) Membantu Permasalahan Modal Wirausaha Umkm Di Indonesia. *Majalah Ilmiah Bija*, 16(2), 158–166. <https://doi.org/10.31334/Bijak.V16i2.518>
- Arifin, M. Z. (2023). Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Kekalahan Dalam Lelang Pengadaan Barang/Jasa/Konstruksi (Studi Kasus Lelang Pada Satuan Kerja Pengembangan Sistem Penyehatan Lingkungan Permukiman Provinsi Jawa Timur Tahun 2014 - 2017 Berdasarkan Data LPSE). *Universitas Bhayangkara Surabaya*.
- Ariprayugo, G., Haerani, S., & Ismail, M. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Di Pt Perkebunan Nusantara XIV). *Universitas Hasanuddin*.

- Armando, T., Pramezwary, A., Juliana, Winata, J., & Tanesha, R. (2021). Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *19*, 1.
- Arnold, M. D. S. (2020). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1).
- Astuti, P., & Astuti, S. (n.d.). The Relationship between Discipline and Emotional Intelligence towards Employee Performanc. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 7, 12-16. <https://doi.org/10.20473/jaki.v7i2.2019.12-16>
- Ayesha, I. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Aziz, A. (2021). *Manajemen Risiko Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Budimanta, A. (2021). *Corporate Social Responsibility Jawaban dari Pembangunan Indonesia Masa Kini*. akarta: Indonesia Center for Sustainable Developme.
- Buil, I., & Martine, E. (2013). The influence of brand equity on consumer responses. *Journal of Consumer Marketin*, 30(1).
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1). <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Dahlan, K. S. S., & Everlin, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sikap Dan Minat Pembelian Milenial Terhadap Asuransi Jiwa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 5(2), 41 - 60.
- Daromes, F. E. (2020). Peran Mediasi Kinerja Keuangan Pada Hubungan Dewan Direksi Dengan Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 77-92. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.77-92>
- Deephouse, D. L., & Carter, S. M. (2022). An Examination of Differences Between Organizational Legitimacy and Organizational Reputation. *Journal of Management Studies*, 42(2), 329-360.
- Dewi, N. K., & Darma, G. S. (2019). Strategi Investasi Dan Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta Di Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 110-12.
- Fatma, N., Finatry, I., Hardiyono, & Furwanti, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kabupaten Gowa. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 90–101.

- Fombrun, C. J., Van Riel, C. B., & Van Riel, C. (2004). *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations*. Ft Press.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *onsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbitan UNDIP.
- Grunig, J. E., & Repper, F. C. (2020). *Strategic Management, Publics, and Issues*. James E. Grunig (ed.). *Excellence in Public Relations and communication Management*. New Jersey:Lawrence Earlbaum Associate.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2011). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Risher,, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hamal, A. Y. (2020). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia : Strategi Mengelola Karyawan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hamali, A. Y. (2019). *Pemahaman Praktis Administrasi, Organisasi dan Manajemen* (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact of Social Media Marketing Features on Consumer's Purchase Decision in the Fast-Food Industry: Brand Trust as a Mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2. <https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2022.100102>
- Harjanti, D., & Christiant, K. (2020). Pengaruh Product Knowledge terhadap Purchase Decision dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening pada Produk Tepung Bumbu Krispi Merek Si Buyung. *Agora*, 8(2).
- Haryanto, T., & Azizah, S. N. (2021). *Pengantar Praktis : Pemasaran Digital*. Purwokerto: UMP press.
- Hermawan, A. F. (2018). Pengaruh Customer Relantionship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(2), 192-201.
- Herwin, & Ferryal. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 3(3), 353 - 364.
- Jaya, U. P. (2020). The Importance Of Public Relations In Improving The Positive Image Of The Company Through Corporate Social Responsibility Activities At Alila Solo Hotel. *International Hospitality Entrepreneurship And Innovation Conference (InHEIC)*, 157-175.

- Jefkins, F. (2016). *Public Relations Made Simple*. London: Heinemann.
- Kartika, D., & Kusuma, I. C. (2015). Analisis Rasio Kemandirian, Rasio Efektivitas Pad, Dan Rasio Efisiensi Pad Pada Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah (Apbd) Kabupaten Sukabumi. *Jurnal AKUNIDA*, 1(2), 23–34. <https://doi.org/10.30997/jakd.v1i2.77>
- Kim, J., & Lee, K. H. (2019). Influence of integration on interactivity in social media luxury brand communities. *Journal of Business Research*, 99, 422-429. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.001>
- Kim, S. E., & Bae, B. R. (2023). Effect of brand experiences on brand loyalty mediated by brand love: the moderated mediation role of brand trust. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic*. <https://doi.org/10.1108/APJML-03-2022-0203>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition*. England : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Company and Your Cause*. Wiley.
- Kucharska, W., & Bedford, D. (2020). Learning From Mistakes in the Context of Organizational Maturity, and Adaptability to Change. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3595992>
- Kusniawati, A. (2022). Pengaruh Strategi Competitive Advantage Dan Perilaku Karyawan Terhadap Kualitas Pelayanan (Suatu Studi pada Bank BTPN Syariah Area Cisaga Ciamis). *business management and entrepreneurship journal*, 4(4).
- Ledingham, J. A., & Bruning, S. D. (2000). *Public relations as relationship management: A relational approach to the study and practice of public relations*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Mahendra, D. F., & Nugraha, A. K. N.A. (2020). Green Marketing dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(1), 28-38.

- Mahendra, D. F., & Nugraha, A. K. N.A. (2021). Green Marketing dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(1).
- Mardikanto, T. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggung jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Martiana, A., Kusniawati, A., & Kader, M. A. (2022). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *business management and entrepreneurship journal*, 4(3).
- Nguyen. (2021). Determinants of the performance of small and medium-sized enterprises in emerging markets. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(8), 3160-3178.
- Nguyen, T. A. H., & Huynh, T. N. (2020). The relationship between task-oriented leadership style, psychological capital, job satisfaction and organizational commitment: evidence from Vietnamese small and medium-sized enterprise. *ournal of Advances in Management Research*, 17(4), 583-604.
- Nugroho, S. E., & Ratnawati, I. (2021). Pengaruh Keterlibatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Voice Behaviour Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Pelabuhan Indonesia III Persero Regional Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Management*, 10(5).
- Nurafiah, S., & Setyawan, J. (2023). The Influence Of Service Quality, Price And Product Quality On Customer Satisfaction At The Soul Promise Coffee Shop In The North Jakarta Area. *International Journal Management and Economic*, 2(2), 69–80. <https://doi.org/10.56127/ijme.v2i2.861>
- Nurlatifah, H., & Ashghar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *JAIS: Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1).
- Ogden-Barnes, S., & Minahan, S. (2015). *Sales Promotion Decision Making: Concepts, Principles, and Practice*. Business Expert Press.
- Priansa, D. J., & Garnida, A. (2020). *.Manajemen Perkantoran : Efektif, Efisien, Dan Profesional* (Muhtarudin, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Priyadi, A. (2020). Pengaruh Csr Umkm Terhadap Reputasi Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Citra Merek. *journal of Business & Applied Management*, 13(2), 179-202.
- Rachmawati, E. I. (2020). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 10429-10445.

- Rachmawati, L., Yusuf, H. F., & Cahyandari, A. (2021). Analisis Economic Value Added (Eva), Financial Value Added (Fva) Dan Market Value Added (Mva) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(2). <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i2.5713>
- Rahayu, D. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Kasus pada Reparasi Sepeda Motor di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(1).
- Rahmi, D. A. (2022). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis Dan Praktis. *Universitas Islam Negeri Walisongo*.
- Ramadhani, I. (2023). TEKNIK PENULISAN KARYA ILMIAH : Panduan Praktis Penulisan Karya Ilmiah. *Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Rastra, N. G. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Customer Experience, Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 711-728. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i1.752>
- Roper, S., & Fill, C. (2012). *Corporate Reputation: Brand And Communicatio*. Harlow, Essex: Pearson Education.
- Rustono, F. M. (2020). Exploring The Role of ICT Readiness and Information Sharing On Supply Chain Performance in Coronavirus Disruptions. *Technology Reports of Kansai University*, 62(5).
- Sangun, E. (2023). Pengaruh Strategic Marketing Public Relations Terhadap Brand Awareness Dan Minat Beli (Studi Pada Followers Akun Instagram Brand Stimuno Indonesia Pada Produk Stimuno Forte Pasca Pandemi). *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 9(2), 89-98.
- Sari. (2021). Pengaruh Pelatihan , Komunikasi , Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Pln (Persero) Unit Induk Pembangkitan Sumatera Bagian Utara Medan. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 4.
- Sari, W. P. (2020). Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi PT. PLN (Persero). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 175–187. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.020.03>
- Sari, Z. Y. (2023). CSR Internal Dan Csr Eksternal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *UPN Veteran Yogyakarta*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *In book: Handbook of Market Research*.

- Setyawati, K. E., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Sitepu, A., & Hermani, A. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gelael Supermarket Citraland Semarang. *Jurnal : Administrasi Bisnis*, 10(2).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Susanti, A., & Rahayu, L. (2020). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 538-544. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1279>
- Syakur, A., Sugirin, & Widiarni. (2020). The Effectiveness of English Learning Media through Google Classroom in Higher Educatio. *Britain International of Linguistics Arts and Education (BIO LAE) Journal*, 2(1), 475-483. <https://doi.org/10.33258/biolae.v2i1.218>
- Taherdoos, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5, 18-2. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205035>
- Tho, T. A., Tran, T. S., Nguyen, O. K., & Hoang, V. T. (2021). Applying Conflict Management Styles to Resolve Task Conflict and Enhance Team Innovation. *Emerging Science Journa*, 5(5), 667-677.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Untung, B. (2004). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Van Riel, N. (2004). *Minimal Models for Glucose Insulin Dynamics-A Matlab Implementation*. TUE, Eindhoven University of Technology.
- Wibisono, Y. (n.d.). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate SocialTanggung Jawab)*. Jakarta: Gramedia.

Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 03*. Yogyakarta: Innosain.

Wijaya, A., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.