

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Lassy Dairy Farm menerapkan bauran pemasaran yang efektif melalui berbagai elemen seperti produk, harga, tempat, dan promosi, untuk menarik dan mempertahankan konsumen. Mereka menawarkan berbagai produk susu olahan dengan fokus pada kualitas tinggi dan inovasi, seperti susu segar, yogurt, dan keju, yang diproduksi dengan standar ketat untuk menjamin kebersihan dan kesegaran. Produk ini juga dikemas secara menarik untuk mencerminkan nilai-nilai merek. Dalam hal harga, Lassy Dairy Farm menetapkan harga yang kompetitif dan menawarkan strategi diskon serta promosi berkala untuk menarik berbagai segmen pasar. Mereka juga memastikan distribusi produk yang luas dan mudah diakses melalui toko ritel, supermarket, pasar tradisional, serta platform e-commerce. Upaya promosi mereka, meskipun sederhana, berkembang seiring dengan teknologi untuk meningkatkan kesadaran merek.

Namun, terdapat sejumlah kendala yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Variabilitas kualitas produk dan risiko kontaminasi dapat menurunkan kepercayaan konsumen. Distribusi yang terbatas dan gangguan dalam rantai pasokan dapat membuat produk sulit ditemukan. Penetapan harga yang tinggi dan kurang transparan dapat mengurangi daya tarik bagi konsumen yang sensitif terhadap harga. Promosi yang kurang efektif atau komunikasi yang tidak jelas dapat membuat konsumen tidak sadarkan manfaat produk. Pengalaman konsumen yang negatif, seperti layanan pelanggan yang kurang memadai atau kemasan yang tidak praktis, juga dapat mengurangi kepuasan. Selain itu, kurangnya praktik keberlanjutan dan komitmen sosial dapat mempengaruhi citra merek. Kurangnya inovasi dan adaptasi terhadap perubahan preferensi pasar serta masalah teknis dan operasional dalam produksi juga menjadi tantangan.

## **B. Saran**

Dalam penulisan Tugas Akhir ini ada beberapa saran yang dapat penulis berikan diantaranya :

1. Untuk Susu Olahan Lassy Dairy Farm, untuk lebih meningkatkan lagi bauran pemasarannya terhadap kepuasan para konsumennya baik secara online atau offline. Agar para konsumen lain itu mengenal lebih dalam tentang usaha olahan susu Lassy Dairy Farm dan tertarik untuk membeli yang diproduksi pada usaha Lassy Dairy Farm.
2. Bagi penulis berikutnya agar lebih mengembangkan dan membuat lebih baik dari hasil penelitian saat ini dengan disiplin ilmu yang ada di Universitas Dharma Andalas.