

DAFTAR PUSTAKA

- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Nasution, S. A. A., & Yuliana, Y. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman J&T Express Di Drop Point Krakatau Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (JIMK)*, 3(1), 85-94.
- Danang, A. (2023). *SKRIPSI: Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menonton di Bioskop Sleman City Hall XXI Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta).
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- GULTOM, C. O. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MAHASISWI PENGGUNA HAIR CARE MAKARIZO DI UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN
- PERANGIN-ANGIN, A. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Ud. Saribudolocsk Motor)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QUALITY).
- Basith Abdul dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 11, No.1. Universitas Brawijaya. 2014
- Riana, L. W. (2019). Pengaruh Kerjasama Tim dan Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 76-82.
- Amin, S. (2017). Strategi peningkatan kualitas pelayanan akademik pada perguruan tinggi. *Madaniyah*, 7(2), 222-236.

LILISULA, M. R. (2023). UPAYA MENCEGAH KECELAKAAN KERJA DI
TB. TWIN SISTER YANG MELAYANI KEGIATAN
TRANSHIPMENT DI
TABONEO BANJARMASIN.

Ula, V. R., & Hayat, A. A. (2021). Meningkatkan Kepuasan Pasien melalui
Pelayanan Prima dan Trust Pasien. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*,
38(1), 46-46.