BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai Peran *Instagram* sebgai Media Promosi Untuk Mempertahankan Pelanggan pada *Event Organizer* PT. Pagador Kreasi Mandiri dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Advertising (Periklanan): PT. Pagador Kreasi Mandiri memanfaatkan iklan melalui instagram dengan mempublikasikan video konten di fitur reels dan Instastory @pagador_team.
- 2. *Direct Marketing* (Pemasaran Langsung): Proses komunikasi langsung digunakan untuk membangun hubungan dengan pelanggan. PT. Pagador menggunakan *Direct Message* (*DM*) di *Instagram* untuk menawarkan informasi terbaru dan mempertahankan pelanggan loyal.
- 3. Personal Selling (Penjualan Personal): Interaksi langsung dengan pelanggan membantu membangun hubungan jangka panjang. PT. Pagador memakai fitur *Q&A* dan *Live* di media sosial *instagram* untuk edukasi dan meningkatkan *brand awareness*.
- 4. *Sales Promotion* (Promosi Penjualan): Strategi pemasaran jangka pendek ini termasuk memberikan diskon khusus atau *voucher* untuk mendorong pembelian segera dari pengikut.

Instagram memainkan peran penting sebagai media promosi strategis untuk PT. Pagador Kreasi Mandiri dalam mempertahankan pelanggan. Platform ini memungkinkan EO Pagador untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan melalui konten menarik, interaksi langsung dan promosi. Melalui instagram PT Pagador Kreasi Mandiri dapat meningkatkan kesadaran merek, memperkuat loyalitas pelanggan dan mempertahankan keunggulan kompetitif di industri event organizer.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang Peran *Instagram* sebagai Media Promosi Untuk Mempertahankan Pelanggan pada *Event Organizer* PT. Pagador Kreasi Mandiri. Peneliti memberikan saran serta masukkan sebagai berikut:

- 1. Peran *Instagram* sebagai media promosi PT. Pagador Kreasi Mandiri perlu melakukan pengembangan dan peningkatan SDM dengan berkolaborasi dengan pihak lain seperti *influencer* agar lebih optimal dalam penerapan elemen-elemen Teori *Marketing Communication Mix* serta dapat menerapkan elemen *Public relation* (Hubungan Masyarakat) yang tujuannya untuk meningkatkan hubungan dan mempertahankan pelanggan.
- 2. PT. Pagador Kreasi Mandiri mengembangkan SDM melalui *open recruitmen* tim dalam *event organizer* seperti tim konten kreator atau tim kreatif agar konten yang dihasilkan lebih maksimal dan lebih konsisten.
- 3. Pertahankan kualitas konten di *instagram*. Mengembangkan media promosi melalui media sosial lain seperti *Tiktok*.