

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, T. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Edisi Pert). Bintang Pustaka Madani.
- Aji, D. M., & . D. (2024). Peran Instagram Dalam Membangun Brand Awareness Cv. Veraldi Padang Pada Akun @Wedding.Veraldi_Real. *Jkomdis : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(2), 356–360. <https://doi.org/10.47233/Jkomdis.V4i2.1641>
- Amalia, A. N., Djamereng, A., & Musi, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Washiyah*, 1(3), 614–630.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477. <https://doi.org/10.32477/Jrabi.V2i2.479>
- Asmaradewi Yohana. (2021). *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro*. Skripsi Tidak Diterbitkan, Program Studi Ekonomi, Universitas Semarang, Semarang.
- Chrismardani, Y. (2023). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. *Neo-Bis*, 8(2), 179–189. <https://doi.org/10.21107/Nbs.V8i2.472>
- Dima, N., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Strategi Promosi Melalui “Media Sosial Instagram” Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(3), 356. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V5i3.20358>
- Faisal, H. Y. (2024). *Strategi Komunikasi Event Organizer Unicorn Production Dalam Menarik Minat Klien*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Irfan, H. (2024). *Menggunakan Instagram Bisnis Dan Cara Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Elementa Media Literasi. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/Eca360b3-D2be-4f88-Beca-Abd3ac336120/789493d9-4f7c-48d1-Ad32-E2c120461f68>

- Johannes, M. L. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). Remaja Rosdakarya.
- Keller, K. Dan. (2023). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25. Edisi Ke- 19.
- Mahalli. (2023). Bab Ii Kerangka Teori. *Digilib Uin Surabaya*, 15(2), 6–18.
- Nicky, P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Sumatera Satu Media Dalam Meningkatkan Jumlah Customer Event Organizer Di Kota Pekanbaru*. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Cv. Alvabeta.
- Wikipedia. (2024). *Penyelenggara Acara*. Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Penyelenggara_Acara
- Zike, M. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Murti Media Karya.