

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Berwirausaha bukanlah hal yang asing ditengah masyarakat. Bahkan kata usaha ini sangat sering didengar. Khususnya bagi kalangan yang berfokus pada dunia usaha. Namun, banyak orang yang memutuskan untuk membuka usaha tetapi belum mempunyai strategi yang matang dalam mengembangkan usaha tersebut. Pada dasarnya inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.

Pentingnya inovasi bisnis dilakukan yaitu agar perusahaan mampu bertahan, Berjaya dan terus berkembang mengikuti perkembangan zaman yang dihadapkan pada beragam pergolakan bisnis dalam konteks bisnis, inovasi dapat berkaitan dengan memodifikasi model bisnis dan beradaptasi dengan perubahan untuk menciptakan produk atau layanan yang lebih baik dan unggul. Tanpa melakukan inovasi, bisnis akan terasa kurang menarik dan kurang diminati. Pada dasarnya sebuah inovasi dalam berwirausaha adalah kemampuan untuk menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperbaiki kinerja usaha. Inovasi sendiri merupakan sebuah keluaran dari organisasi yang memanfaatkan sumber daya input berupa pengetahuan, informasi, dan pengalaman yang dimiliki diantaranya sebagian besar oleh karyawannya. Inovasi juga harus melibatkan kreativitas dan eksperimen yang menghasilkan produk baru, layanan baru, atau proses teknologi yang lebih baik.

Usaha Frozen Food Happy Nad merupakan salah satu jenis bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner. Kita tahu bahwa makan dan minum merupakan kebutuhan dasar manusia setiap hari. Oleh karena itu usaha Frozen Food Happy Nad menjadi salah satu usaha atau bisnis yang bisa bertahan dalam jangka panjang apabila pemilik usaha handal dalam mengelola dan mengembangkannya. Popularitas bisnis angkringan merambah ke berbagai instansi pemerintahan yang bereda di lingkungan kota Padang.

Dari sekian banyaknya produk yang ada di Frozen Food Happy Nad dengan harga yang ramah di kantong, tempatnya pun sangatlah nyaman untuk dikunjungi, dan Frozen Food Happy Nad ini sangatlah berbeda dengan Frozen food lain, karena di toko tersebut lebih banyak pilihan makanannya dan pilihan harganya yang sangat terjangkau di kalangan masyarakat.

Fenomena yang terjadi pada usaha Frozen Food Happy Nadyaitu kalau orderan lagi banyak bahan bakunya langka begitu susah untuk mencarinya, dan ada beberapa bahan baku yang sedang mahal sedangkan harga jualnya tidak bisa dinaikan langsung, kadang kendalanya ada pada karyawan ada yang berhenti ketika dibutuhkan banyak tenaga disitulah banyak kekurangan produk yang diproduksi, dalam pemasarannya yang dipakai semuanya yang sudah ada merek halalnya. Rata-rata produknya untuk makanan anak sekolah dan banyak diminatin orang banyak jadi kalau misalnya orang lagi libur panjang sedikit sepi untuk penjualan.

Sehubungan dengan konsep diatas berdasarkan pantauan di lapangan memperlihatkan bahwa Frozen Food Happy Nad secara keseluruhan konsep kewirausahaan dalam mewujudkan gagasan inovatifnya kurang terlihat dalam mengembangkan usaha dan berdampak kepada turunya penjualan.

Data penjualan tiga bulan terakhir

Bulan	Penjualan
Januari	Rp 920.000
Februari	Rp 845.000
Maret	Rp 720.000

Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan pembahasan masalah ini dalam suatu Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI DALAM BERWIRAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA MELALUI USAHA FROZEN FOOD HAPPY NAD DI SITEBA PADANG”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Sesuai dengan latar belakang masalah maka rumusan masalah yang penulis ambil dalam tugas akhir ini yaitu:

1. Bagaimana strategi Frozen Food HappyNad dalam Berwirausaha untuk dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga dalam mengembangkan usahanya?
2. Apa saja kendala yang dihadapi Frozen Food Happy Nad dalam mengembangkan usahanya untuk mensejahterakan keluarga yang berdampak pada turunya penjualan?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan ini yaitu:

1. Untuk mengetahui strategi Frozen Food Happy Nad dalam Berwirausaha agar dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga dalam mengembangkan usahanya.
- 2 Untuk mengetahui kendala Frozen Food Happy Nad dalam mengembangkan usahanya dalam mensejahterakan keluarga yang berdampak pada turunnya penjualan.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Harapan dari penelitian ini adalah dapat memberikan sejumlah manfaat bagi beberapa pihak tertentu, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pembelajaran bagi penulis dalam mempraktikkan ilmu teori yang didapatkan selama di bangku perkuliahan. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pentingnya memiliki konsep kewirausahaan dalam mengembangkan usahanya.

2. Bagi Objek Tugas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta manfaat bagi objek penelitian yaitu Frozen Food Happy Nad khususnya dalam menerapkan konsep kewirausahaan kesejahteraan keluarga agar lebih efektif dan efisien demi tercapainya tujuan usaha.

3. Bagi Universitas

Dengan adanya tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian dibidang yang sama serta menambah informasi dan acuan dalam konsep kewirausahaan kesejahteraan keluarga.

1.5 METODE PENELITIAN

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis yaitu sebagai berikut:

A. Wawancara

Wawancara berhadapan langsung antara pemilik yang dilakukan secara lisan, dan kegiatan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan Tanya jawab dengan pemilik usaha yang berhubungan dengan data yang diperlukan dalam penelitian.

B. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek lain, pengumpulan data yang dilakukan dengan meninjau atau mengamati langsung ke lokasi.

C. Studi Kepustakaan

Pengumpulan data yang dilakukan dengan memperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, jurnal, internet serta sumber lain.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis besar mengenai isi tugas akhir secara ringkas dan jelas. Secara garis besar tugas akhir ini terdiri atas 4 (empat) bab

yang isinya mencerminkan susunan atau materi yang akan dibahas, tiap-tiap bab memiliki hubungan yang satu dengan yang lain. Sistematika penulisan dalam tugas akhir yang penulis gunakan adalah:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang mencakup uraian tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan data, dan Sistematika penulisan Laporan akhir.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori, temuan dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari acuan yang akan dijadikan landasan untuk melakukan kegiatan penelitian. Uraian pada tinjauan pustaka difokuskan pada kerangka pemikiran atau konsep yang akan digunakan untuk penelitian.

BAB III: GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang langkah-langkah penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data-data atau informasi yang diperlukan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir. Pada bab ini penulis juga akan membahas permasalahan yang terjadi serta penulis akan menganalisa konsep kewirausahaan dengan landasan teori yang telah dikemukakan melalui data-data yang diperoleh dari objek penelitian.

BAB IV: PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penyusunan laporan tugas akhir. Bab ini berisikan simpulan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis serta saran-saran dalam mengatasi yang terjadi dalam perusahaan untuk masa yang akan datang.