

ANALISA INOVASI PRODUK PADA KEDAI CISANGKUY PADANG

Sucitra Dinafa

Program Studi DIII Manajemen Perusahaan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah sebuah proses penciptaan sesuatu (produk/jasa) yang baru dengan cara yang kreatif dan penuh inovasi yang bermanfaat, sehingga terciptanya peluang bisnis. Inovasi merupakan suatu proses untuk menciptakan suatu ide guna mendapat nilai baru suatu produk, proses, atau jasa. Produk adalah salah satu inti prosesi dalam inovasi. Kedai Cisangkuy merupakan salah satu restoran makanan yang menawarkan berbagai makanan berat dan pencuci mulut. Analisa inovasi produk dapat di lihat dengan cara mengobservasi. Tujuan penulisan yaitu untuk mengetahui inovasi produk pada Kedai Cisangkuy Padang. Metode yang digunakan yaitu kunjungan pustaka, wawancara dan terjun langsung untuk observasi. Hasil dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa inovasi produk sangat penting dalam keberlangsungan usaha dalam berwirausaha

Kata Kunci: Kewirausahaan, Inovasi, Produk

ANALISA INOVASI PRODUK PADA KEDAI CISANGKUY PADANG

Sucitra Dinafa

Program Studi DIII Manajemen

Perusahaan Fakultas Ekonomi Dan

Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

Entrepreneurship is a process of creating something (product/service) that is new in a creative way and full of useful innovation, thereby creating business opportunities. Innovation is a process for creating an idea to obtain new value for a product, process or service. Products are one of the core processes in innovation. Kedai Cisangkuy is a food restaurant that offers a variety of heavy meals and desserts. Analysis of innovative products can be seen by observing. The purpose of writing is to find out product innovation at Kedai Cisangkuy Padang. The methods used were library visits, interviews and direct observation. The results of this final assignment show that product innovation is very important in business continuity in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Product