

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis mengalami peningkatan pada era global saat ini, khususnya dalam berwirausaha. Dalam mengembangkan bisnis tentunya harus memiliki ilmu dalam kewirausahaan dan inovasi. Kewirausahaan adalah sebuah proses penciptaan sesuatu (produk/jasa) yang baru dengan cara yang kreatif dan penuh inovasi yang bermanfaat, sehingga terciptanya peluang bisnis. Kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari.

Dalam arti proses yang dinamis, kewirausahaan merupakan sebuah proses mengkreasikan dengan menambahkan nilai sesuatu yang dicapai melalui usaha keras dan waktu yang tepat dengan memperkirakan dana pendukung, fisik, dan resiko social, dan akan menerima reward yang berupa keuangan dan kepuasan serta kemandirian personal (Eni 1967). Kewirausahaan dilihat dari nilai yang ada di dalamnya, adalah sesuatu yang membawa nilai tambah berupa material, dan asset lainnya pada suatu kombinasi yang menambahkan nilai yang lebih besar daripada sebelumnya dan juga dilekatkan pada produk/jasa yang membawa perubahan dan inovasi, jadi kewirausahaan adalah sebuah proses penciptaan sesuatu yang baru, dengan menggabungkan suatu inovasi (menambahkan ide/gagasan) dalam sesuatu yang baru tersebut.

Saat konsumen melakukan pembelian mereka tidak hanya memperhatikan tata letak dan memperhatikan produk yang disediakan, namun harus memperhatikan suasana saat membeli sehingga dapat memberikan rasa nyaman bagi konsumen saat membeli produk. Konsumen dapat merasakan sesuatu yang berbeda dari store yang lain dan

dapat memberikan rasa senang dan nyaman serta betah didalam store tersebut sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembeli sehingga konsumen juga dapat menciptakan Wordof mouth kekerabatan teman-temannya. Inovasi juga termasuk pada pemikiran bisnis baru dan proses baru, Inovasi juga dipandang sebagai mekanisme perusahaan untuk beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis. Oleh sebab itu maka perusahaan diharapkan menciptakan pemikiran-pemikiran baru, gagasan baru yang menawarkan inovasi produk inovatif serta memberikan pelayanan yang memuaskan bagi pelanggan.

Saat ini inovasi adalah hal yang diperlukan dalam menjalankan usaha untuk bersaing dengan bisnis lainnya. Dalam menghadapi para pesaing itu pengusaha perlu lebih inovatif dengan melakukan suatu inovasi produk secara terus menerus, inovasi produk merupakan fokus yang bertujuan untuk penciptaan produk baru. Ada banyak cara yang dilakukan untuk membuat langkah maju dan merencanakan masa depan yang lebih baik, seperti menghasilkan variasi produk dengan kualitas, desain dan harga yang kompetitif untuk dapat bersaing dengan pengusaha-pengusaha lain. Inovasi merupakan suatu proses untuk mewujudkan, mengkombinasikan, atau mematangkan suatu pengetahuan/gagasan ide, yang kemudian disesuaikan guna mendapat nilai baru suatu produk, proses, atau jasa (Kusumaningtyas 2019). Harvard's Theodore Levitt dalam Suryana (2014:43) mengemukakan definisi dari inovasi adalah kemampuan mengaplikasikan solusi yang kreatif terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk lebih memakmurkan kehidupan masyarakat.

Suatu inovasi harus bisa menghasilkan manfaat penting untuk membawa perbaikan, inovasi dapat memberikan beberapa manfaat penting sebagai berikut: (1) Dari segi individu suatu inovasi memberikan wadah bagi seseorang untuk

mengekspresikan dan mendistribusikan kreativitasnya dalam menciptakan sesuatu yang bermanfaat, (2) Dari segi pasar keberagaman dan kualitas produk baru yang meningkat karena adanya inovasi, mengakibatkan pasar menjadi semakin kompetitif, (3) Dari segi masyarakat inovasi dapat meningkatkan kualitas hidup karena hal tersebut dapat menjawab banyak masalah dan kebutuhan yang sebelumnya kurang atau belum dapat terpenuhi

Inovasi sangatlah penting untuk kelangsungan usaha dalam era persaingan antara competitor saat ini, untuk itu haruslah memenuhi kepuasan terhadap selera masyarakat, sebagai mana yang kita ketahui bahwa masyarakat sudah jenuh dengan makanan yang relatif biasa saja karena selera masyarakat cenderung berubah ubah, membuat tuntutan bagi setiap usaha yang berkembang untuk lebih menginovasikan produknya sehingga masyarakat merasa puas.

Seiring dengan kegiatan bisnis yang marak maka berawal dari tahun 2018 Kedai cisangkuy memulai usahanya digor Jl. Prof Dr Hamka Padang di depan stadion gor H. Agus Alim. Cisangkuy bahkan mampu menciptakan trend Roti pisang bakar yang topingnya ice cream dan coklat keju. Selain menyajikan pencuci mulut, Kedai Cisangkuy juga menghadirkan menu lainnya dengan sajian menu dan harga seperti table di berikut:

Tabel 1.1
Menu dan harga Kedai Cisangkuy

No	Menu	Harga
1	PisangKuy Matcha Orea	21.952
2	PisangKuy oklat Kacang	21.952
3	PisangKuy chocochip White	21.952
4	PisangKuy coklat kacang x vanila keju	21.952
5	PisangKuy Matcha Oreo x Tiramisu	21.952
6	PisangKuy Tiramisu Kacang x Vanila Chocokip	21.952
7	Paket Ayam Kremes Komplit	34.146
8	Paket Ayam Penyet Komplit	34.146
10	Paket Lele Kremes Komplit	31.707
11	Bistik Ayam	46.341
12	Chiken Steakk Chessy BBQ Sauce	46.341
13	Chiken Mozarella BBQ Sauce	46.341
14	Kwetiaw Kuah Pedas Ayam	32.927
15	Kwetiaw Kuah Pedas Bakso	32.927
16	Bihun kuah pedam ayam	32.927

17	Bihun kuas pedas Bakso	31.000
18	Capcay Kuah Pedas	21.952
19	Nasi Goreng Cisangkuy	36.586
20	Nasi Goreng Nyi Iteung	31.707
21	Nasi Greng Kabayan	26.830
22	French Fries	21.952
23	Sosis goreng	19.146
24	Dragon Ball	21.952
25	Dark Chocolaes Lecite	19.512
26	Es lengkung	24.391
27	Es Kelapa muda	24.391
28	Jus Jeruk	19.512

Berdasarkan tabel 1.1 sajian menu dan harga di Kedai Cisangkuy, memiliki 28 sajian menu. Dari menu yang disajikan ternyata belum mampu meraup tingkat penjualan yang tinggi karena banyaknya daya saing, hasil dari wawancara yang dilakukan dengan konsumen menyatakan bahwa menu yg disajikan kurang berinovasi, karnaitu konsumen tidak menjadikan pilihan utama pada Kedai Cisangkuy karena kurangnya inovasi pada dan membuat penurunan kunjungan konsumen pada Kedai Cisangkuy Padang.

Tabel 1.1 2

Jumlah kunjungan Kedai Cisangkuy Padang.

No	Tahun	Jumlah Pengunjung
1	2018	4.200
2	2019	3.400
3	2020	1.040
4	2021	4.320
5	2022	3.000

Pada tabel 1.2 kunjungan konsumen pada Kedai Cisangkuy pada 5 tahun terakhir terjadi penurunan pada Kedai Cisangkuy. Penurunan kunjungan terjadi dikarenakan kurangnya variasi dari makanan yang disajikan monoton tidak adanya inovasi produk, sebab secara relative konsumen menginginkan adanya inovasi baru pada produk yang disajikan, namun dari menu Kedai Cisangkuy masih belum terlihat adanya inovasi, sehingga konsumen tidak menjadikan pilihan utama Kedai Cisangkuy. Berdasarkan itu apakah memang hal ini menjadikan penjualan dan kunjungan menurun, untuk itu saya tertarik melakukan penelitian dengan judul “ANALISA INOVASI PRODUK PADA KEDAI CISANGKUY PADANG”.

1.1 Rumusan Masalah

Bagaimana inovasi produk pada Kedai Cisangkuy Padang?

1.2 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui inovasi produk pada Kedai Cisangkuy Padang?

1.3 Manfaat penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru mengenai inovasi produk.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Universitas penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan referensi bagimahasiswa Universitas Dharma Andalas.
- b. Bagi Kedai Cisangkuy dapat dijadikan masukan dalam perbaharuan inovasi produknya.

1.4 Metode Penelitian

1. Objek Penulisan

Objek dalam penulisan tugas akhir ini mengenai Analisa inovasi produk pada Kedai Cisangkuy Padang. Penulis melakukan penulisan langsung pada Kedai Cisangkuy dan melakukan komunikasi langsung dengan Manajer, hal ini dilakukan untuk mengetahui adakah masalah yang terkait dengan inovasi produk pada Kedai Cisangkuy Padang tersebut.

2. Metode Penulisan

Dalam Menyusun tugas akhir ini penulis menggunakan metode deskriptif/kualitatif, yaitu metode yang mendeskripsikan fakta, fenomena, dan keadaan yang terjadi.

a. Metode Observasi

Observasi adalah cara dan Teknik pengumpulan data yang dibutuhkan dengan melakukan pengamatan. Observasi merupakan cara yang sangat terbaik untuk mendapatkan data dikarenakan peneliti langsung mengetahui situasi nyata diteliti.

b. Metode Studi Pustaka

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari beberapa referensi buku yang berkaitan dengan masalah- masalah yang ada dalam ruang lingkup masalah ini.

c. Metode Wawancara

Adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada staff pekerja berwenang mengenai penelitian yang sedang dilakukan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis membagi dalam empat bab, dan masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir, metode penelitian serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang pengertian, manfaat, tujuan, proses, sasaran serta asas dari Kewirausahaan jenis-jenis Kewirausahaan dan Inovasi, fungsi dan tujuannya.

BAB III : PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum Kedai Cisangkuy Padang dan analisis permasalahan Inovasi Produk pada Cisangkuy Padang.

BAB IV : PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan hal yang berkaitan dengan kesimpulan, dan saran yang telah diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada Kedai Cisangkuy Padang.

