

BAB IV PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa inovasi produk pada Kedai Cisangkuy dapat disimpulkan bahwa:

1. Inovasi merupakan suatu proses untuk mewujudkan, mengkombinasikan, atau mematangkan suatu pengetahuan/ gagasan ide, yang kemudian disesuaikan guna mendapat nilai baru suatu produk, proses, atau jasa. Inovasi merupakan kemampuan untuk melakukan, mengaplikasikan sesuatu yang baru dan berbeda.
2. Kedai Cisangkuy telah mengalami penurunan penjualan dan kunjungan disebabkan karena kurangnya inovasi produk. Dari tahun 2018 Kedai Cisangkuy memulai usahanya yang beralamat di Jl. Rimbo Kaluang No. 21 Komplek GOR. H. Agus Salim Menu pertama kali di kenalkan kepada masyarakat adalah Roti Bakar Pisang sampai dengan tahun 2023, akan tetapi dari produk menu andalan Alooha tersebut masih belum terlihatnya inovasi atau pembaharuan dari menu andalanya tersebut
3. Kedai cisangkuy dapat mempertahankan menu andalanya apabila menginovasikan produknya dengan cara mengembangkan produk, menyempurnakan produk, dan Menambah fitur baru, serta menerapkan strategi pemasaran yang tepat.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil survei data maka dapat diajukan dari beberapa saran pada Kedai Cisangkuy, berdasarkan hasil observasi dan wawancara langsung penulis didapat beberapa saran yaitu:

1. Tambahkan atau ciptakan suatu inovasi baru pada produk Kedai Cisangkuy dan sesuaikan dengan selera konsumen, agar selera konsumen selalu diiringi dengan inovasi yang disukai konsumen.
2. Menambah dan menciptakan menu andalan baru yang sesuai selera konsumen agar lebih dikenal konsumen disemua kalangan.
3. melakukan strategi untuk menaikkan angka penjualan dan kunjungan dengan cara memberikan diskon disetiap pembelian produk Kedai Cisangkuy.
4. Tambahkan varian topping untuk setiap pembelian produk dengan tidak mematok harga/ gratis serta tambahkan pertunjukan music pada malam hari untuk menarik konsumen.