

**PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN
VIDEO PROMOSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS**

ABSTRAK

Proses pembuatan video pendek sebagai media promosi memerlukan kreativitas dan pemahaman yang mendalam tentang *audiens* target. Setiap elemen dalam video, mulai dari narasi, visual, musik, hingga penyampaian pesan, harus dirancang dengan baik agar dapat menciptakan kesan yang mendalam serta membangkitkan minat calon mahasiswa. *Project* ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menerapkan pendekatan semiotika dalam pembuatan video pendek, dengan fokus pada analisis tanda-tanda serta makna yang terkandung dalam konten audiovisual. Semiotika menjadi dasar dalam memahami bagaimana simbol, warna, gerakan kamera, dan elemen visual lainnya dapat membentuk persepsi serta meningkatkan efektivitas komunikasi dalam video promosi. Dengan memahami aspek semiotika, produksi video ini diharapkan mampu menyampaikan pesan yang lebih dalam dan bermakna, sehingga tidak hanya menarik perhatian tetapi juga membangun citra yang kuat bagi program studi. Sinematografi adalah seni dan ilmu dalam menangkap serta menggabungkan gambar bergerak untuk menyampaikan ide, cerita, atau pengalaman visual kepada *audiens*. Istilah ini berasal dari bahasa Yunani *kinema*, yang berarti gerakan, dan *graphein*, yang berarti menulis atau merekam. Dengan demikian, sinematografi secara harfiah berarti "menulis dengan gerakan." Teknik sinematografi yang diterapkan dalam produksi video ini, seperti pemilihan angle, pencahayaan, serta pergerakan kamera, berperan penting dalam menciptakan visual yang menarik dan informatif. Sebagai kameramen, peran utama dalam proses ini adalah memastikan setiap elemen visual yang ditampilkan dapat mendukung penyampaian pesan secara optimal. Dengan penerapan teknik sinematografi yang tepat, seperti pemilihan angle yang sesuai, komposisi gambar yang estetik, serta pencahayaan yang mendukung suasana, video ini berhasil menyajikan visual yang profesional dan menarik. Selain itu, penggunaan berbagai teknik pengambilan gambar, seperti tracking shot untuk menangkap dinamika aktivitas mahasiswa serta high angle dan close-up untuk menyoroti fasilitas pendukung, turut berkontribusi dalam memperkaya tampilan visual. Setelah melalui seluruh tahapan produksi, video promosi yang dihasilkan mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta keunggulan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas dengan baik. Video ini tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga menjadi media komunikasi yang efektif dalam membangun branding institusi serta meningkatkan daya tarik bagi calon mahasiswa. Dengan kombinasi strategi visual yang kuat dan pendekatan komunikasi yang tepat, diharapkan video ini dapat memberikan dampak positif dalam memperkuat citra akademik serta menarik minat lebih banyak mahasiswa untuk bergabung dengan program studi ini.

Kata Kunci : Kameramen, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas, Sinematografi, Video Promosi

THE APPLICATION OF CINEMATOGRAPHIC TECHNIQUES IN MAKING PROMOTIONAL VIDEOS FOR THE COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM AT DHARMA ANDALAS UNIVERSITY

ABSTRACT

The process of creating a short video as a promotional medium requires creativity and a deep understanding of the target audience. Every element in the video, from narration, visuals, music, to message delivery, must be well designed in order to create a deep impression and arouse the interest of prospective students. This *project* aims to explore and apply a semiotic approach to the creation of a short video, focusing on analyzing the signs and meanings contained in audiovisual content. Semiotics is the basis for understanding how symbols, colors, camera movements, and other visual elements can shape perceptions and improve communication effectiveness in promotional videos. By understanding the semiotic aspects, this video production is expected to be able to convey a deeper and more meaningful message, thus not only attracting attention but also building a strong image for the study program. Cinematography is the art and science of capturing and combining moving images to convey ideas, stories or visual experiences to an audience. The term comes from the Greek *kinema*, meaning movement, and *graphein*, meaning to write or record. Thus, cinematography literally means “writing with movement.” The cinematography techniques applied in this video production, such as angle selection, lighting, and camera movement, play an important role in creating interesting and informative visuals. As a cameraman, the main role in this process is to ensure that every visual element displayed can support the delivery of the message optimally. With the proper application of cinematography techniques, such as the selection of appropriate angles, aesthetically pleasing image composition, and mood-supporting lighting, this video successfully presents professional and attractive visuals. In addition, the use of various shooting techniques, such as tracking shots to capture the dynamics of student activities as well as high angles and close-ups to highlight supporting facilities, contributed to enriching the visual appearance. After going through all stages of production, the resulting promotional video is able to represent the identity, values, and advantages of the Dharma Andalas University Communication Studies Program well. This video is not only a promotional tool, but also an effective communication medium in building institutional branding and increasing attractiveness for prospective students. With a combination of a strong visual strategy and the right communication approach, it is hoped that this video can have a positive impact in strengthening the academic image and attracting more students to join this study program.

Keywords: Cameraman, Cinematography, Dharma Andalas University Communication Science Program, Promotional Video