

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius & Danu Prasetya. (2008). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alo Liliweri. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia: Teori & Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Deddy Mulyana, 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya.
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Ed. Jorge Reina Schement. (2002). *Encyclopedia of Communication and Information (Vols. 2)*. New York: Macmillan Reference USA.
- Edy, Sutrisno. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetak Ke Enam. Pranada Media Group, Jakarta.

- Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Fiedler. 1967. *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York: Mc Graw Hill. Book Company dalam Rustandi A., 1992. *Gaya Kepemimpinan*. Bandung: CV. Armico.
- Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. 2005. ***Communication Work 8th edition***, New York :McGraw-Hill.
- kk, Prayitno. 2004. *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat, J.J. Honigmann yang dalam buku pelajaran antropologinya yang berjudul *The World of Man*, membedakan adanya tiga “gejala kebudayaan”, yaitu *ideas, activities, dan artifact* .(Koentjaraningrat. 2000. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta. hlm. 179-181.)
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotter, John P., Heskett, James L. “*Corporate Culture and Performance : Dampak Budaya Perusahaan terhadap Kinerja*”. PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. 2014. *Perilaku Organisasi*. Edisi 9. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

- Marianti, M. M. (2009). *Teori Kepemimpinan Sifat*. Bina Ekonomi, 13(1).
- Mulyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Penerbit In Media.
- Joseph Teguh Santoso. 2022.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurhadijah. (2017). “*Studi Tentang Budaya Kerja Pegawai Sekolah Menengah kejuuan Negeri 1 Penajam Paser Utara*”. *eJournal Ilmu Administrasi Negara*. Vol.5 No.1.
- Prayitno. 2004. *Layanan Bimbingan Kelompok dan Konseling Kelompok*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Robbins, Stephen P. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins dan Judge. 2011. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12. Salemba Empat.
- Robbins, P. S dan Judge, T. A. 2017. *Organizational Behaviour*. Edisi 13, Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- S1 Kewirausahaan (S.Bns). 2022. *Sikap Kerja Dan Macam-Macamnya*. <https://kewirausahaan-s1.stekom.ac.id/>. Diakses tanggal 14 Juni 2024.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta:Penerbit Salemba Humanika.
- Shannon, Claude E. and Warren Weaver. 1949.*The Mathematical Theory of Communication*. Urban: Univercity of Illinois Press.
- Sutardji.2016. *Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Yogyakarta; Dee Publish.

Syahril, S. (2019). *TEORI-TEORI KEPEMIMPINAN*. Ri'ayah: Jurnal Sosial Dan Keagamaan, 4(02). <https://doi.org/10.32332/riayah>. Diakses tanggal 19 Juli 2024.

Thayer, L. (1968). *Communication and communication systems in organization, management, and interpersonal relations*.

Wibowo. (2016). *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.