

DAFTAR PUSTAKA

- Dimas, Toto Haryadi, & Puri Sulistiyawati. (2023). PENDAMPINGAN
BRANDING PROGRAM KELOMPOK SADAR WISATA
(POKDARWIS) SRIKANDI KELURAHAN TINJOMOYO BERBASIS
VIDEOGRAFI. *ABDIMAS UNWAHAS*, 8(1).
<https://doi.org/10.31942/abd.v8i1.8584>
- Dwiputra, N. R., & Dianta, A. (2023). Peran Kameramen Dalam Pembuatan Karya
Dokumenter Berjudul “Terbawa”. *Inter Community: Journal of
Communication Empowerment*, 4(2), 15-27.
- Fitzpatrick, H. A., & Abi Senoprabowo. (2024). Analisis Komponen Visual Dasar
Sinematografi Dalam Film “Everything Everywhere All At Once.” *MAVIB
Journal*, 5(1), 14–28. <https://doi.org/10.33050/mavib.v5i1.2802>
- Ghifari, A. (2024). *PERAN KAMERAMEN DALAM PEMBUATAN FILM
“METAFORA CINTA”* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana-
Buncit).
- Halim, B., & Yulius, Y. (2020). Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan
Berbentuk Video. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 5(1).
- I Gede Nyoman Wisnu Satyadharma, Mario Rinaldi, & Annisa Bela Pertiwi.
(2024). ANALISIS PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA
VIDEO PERSEMBAHAN WISUDAWAN DI LINGKUNGAN
PERGURUAN TINGGI. *TEKNIMEDIA: Teknologi Informasi Dan
Multimedia*, 5(1), 62–73. <https://doi.org/10.46764/teknimedia.v5i1.167>

- Kabelen, N. W. (2022). Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo “Pantene”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 22(1), 1-7.
- Kartika Lubis, R., Zein, A., & Salsabiela, I. (2023). Perancangan Cinematic Video Sebagai Media Promosi Kampus II Stmik Pelita Nusantara Lubuk Pakam. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1814-1820.
- Lestari, K. A., & Relawati, D. K. (2020). Kontinuitas Gambar Sinematografi dalam Dokumenter Televisi “Jurnal Nusantara” Episode “Jagapati Sang Kelud”. *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1), 31-43.
- Miftahul Rozaq, & Rah Utami Nugrahani. (2023). Penggunaan *Platform* Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Nusantara (JKN)*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.271>
- Purnawati, E. (2016). Perancangan Periklanan Multimedia dengan Teknik Sinematografi untuk Program Publikasi (Studi Kasus: Disporabudpar Kabupaten Banyumas). *Telematika*, 9(1). <https://doi.org/10.35671/telematika.v9i1.407>
- Sulistiyawati, P. (2019). ANALISIS KOMPONEN VISUAL DASAR SINEMATOGRAFI DALAM FILM LIVE ACTION “GREEN BOOK.” *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 4(2), 172. <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.2188>

- Syadian, T., & Oktiana, E. (2021). ANALISIS MISE EN SCENE PADA FILM PARASITE. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 6(2), 155. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.2.2021.155-166>
- Trilaksono, A. (2021). Video Animasi Promosi Kampus Universitas Mahakarya Asia Baturaja Menggunakan Adobe Animate 2021. *JIK: Jurnal Informatika dan Komputer*, 12(2), 130-145.
- Triyono, T., Hariwibowo, M. A., & Putra, B. P. (2016). Analisis Sudut Pandang Kamera dan Jenis Kamera. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 2(2), 216-232.
- Usman, R., & Marta, W. (2023). MENGEMBANGKAN BRANDING DESA WISATA NYARAI MELALUI VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK-TEKNIK EDITING YANG MENARIK. *Jurnal Abdi Insani*, 10(3), 1921–1929. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i3.1101>