

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap variabel yang diteliti, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (size) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Profitabilitas yang diukur dengan rasio *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
3. *Leverage* yang diukur dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
4. Dewan Pengawas Syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
5. Ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan dewan pengawas syariah berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran berikut:

1. Bagi Pihak Bank Syariah

Bank syariah diharapkan lebih meningkatkan dan memperluas lagi pengungkapan *Islamic Social Reporting* guna menarik investor untuk berinvestasi

ke bank syariah serta memberikan kepercayaan atau citra yang baik dari masyarakat terhadap perbankan syariah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar menggunakan variabel lain dalam penelitiannya untuk mengetahui variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* selain ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan dewan pengawas syariah. Selanjutnya, disarankan untuk memperpanjang waktu penelitian dan sampel unit perbankan syariah.

3. Bagi Akademis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi serta tambahan ilmu pengetahuan untuk pelajar, mahasiswa, serta kalangan akademik lainnya dalam menyelesaikan tugas atau penelitian di masa mendatang.