

Daftar Pusaka

- Abadi, Mubarak, S. (2020). *Implementasi Islamic Social Reporting Index sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah.pdf*.
- Affandi, H., Nursita, M., Program Pascasarjana,), Akuntansi, M., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2019). *Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII*. 16(1), 1. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2012 – 2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 67–82.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). CV. Penerbit Qiara Media, 536.
- Astuti Tri, B. E. (2020). *158-Article Text-239-1-10-20200702*.
- Fatma Eka Widiyanti, N. S. (2021). 586-1573-1-PB. *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN ISR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DALAM ISSI F*.
- Herawati, H., Rawi, R., & Destiana, R. (2019). Pengaruh Roa Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.37058/jak.v14i1.958>

- Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>
- Nofrivul, Melia, Y., & Novelino, A. (2022). Effect Of Probability On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) Of High Profile Registered Company Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan High Profile. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 634–643.
- Nur, A., Pratama, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Makassar, A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). *PERBANKAN SYARIAH DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2).
- Pratomo, J., & Nugrahanti, T. P. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia (HUMANTECH)*, 2(1), 274–283.
- Rahayu. (2019). *PROFITABILITAS DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX*.
- Ramadhan Ersyafdi, I., Hizzah Muslimah, K., Ulfah, F., & Ramadhan Ersyafdi Kasmi Hizzah Muslimah Fitriah Ulfah, I. (2021). JURNAL AKUNTANSI INDONESIA 21 Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. In *Jurnal Akuntansi Indonesia* (Vol. 10, Issue 1).

Rantika. (2022). *Skripsi Cindy Dwi Rantika Perbankan Syariah*.

Siti Sara Rostiani, T. A. S. (2018). *Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016)* (Vol. 4, Issue 2).

Thahirah, K. A., & Rahmaita, D. (2018). EVALUASI LEVEL PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL RESPONSIBILITY PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Journal of Islamic Economics*, 2(1). <http://journal.unesa.ac.id/index.php/jie>