

DAFTAR PUSTAKA

- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. Equilibrium*, 5(01), 87-98.
- Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2019). *Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(1), 54-64.
- Dahlan Ahmad. 2018, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Kalimedia
- Daniel, Zasza. 2020. “*Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah*”, Vol. 6, No. 02.
- Herminingtyas, Rudika dan Susetyasari. 2020. “*Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Pada Tabungan Mudharabah*”. Vol. 7, No. 7.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Nasution, Nursakinah. 2019. “*Pengaruh Promosi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk KC Padangsidempuan*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Padang Sidempuan.
- Risal, T., & Alexander, A. (2019). *Pengaruh persepsi bagi hasil, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat penggunaan jasa perbankan syariah tabungan mudharabah pada mahasiswa universitas potensi utama. Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(2), 118-130.
- Sitorus, R. R. J. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah Pada PT BNI Syariah Cabang Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Lubis, I. M. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan*

- Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah Pada Bank Muamalat Cabang Balaikota Meda* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Utari, U. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank BRI Syariah (persero) tbk Palopo* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN Palopo)).
- Inayah, N. (2017). *Analisis keputusan nasabah menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT BPRS Puduarta Insani)* (Doctoral dissertation, Pascasarjana UIN Sumatera Utara).
- Kusnaningtyas, A. A. (2019). *pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan nasabah menabung di bri syariah kcp ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Hashtarita, R. (2020). *Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah memilih jasa bank syariah di makassar*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 4(01), 66-80.
- Al-Haqqi, M. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Dumai*. Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah, 2(2), 41-54.
- Jenah, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Keputusan Membeli Sebagai Variabel Intervening Pada BRI Life Banjarmasin*. KINDAI, 18 (2), 227-244.
- Nirmalasari, N. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Ramadhani, A. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Madiun Agus Salim* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Putri, A. M. *Pengaruh Fasilitas Layanan, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi BNI Syariah Bengkulu)* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).