

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji variabel menyatakan bahwa E-Commerce tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Pendapatan UMKM. Hal ini karena  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  yaitu sebesar  $-1,021 < 1,998$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,311 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa besarnya biaya yang tidak sebanding dengan penjualan di E-Commerce menjadi salah satu faktor variabel ini tidak berpengaruh. Pemasangan produk UMKM pada salah satu E-Commerce memang tidak memungut biaya akan tetapi bagaimana produk dapat mudah dicari dan dipromosikan oleh pihak E-Commerce ini yang membutuhkan biaya.
2. Pada Variabel Fintech menyatakan bahwa berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini dikarenakan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ , yaitu sebesar  $2,051 > 1,998$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,044 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa sistem keuangan digital pada saat ini memudahkan baik untuk konsumen maupun pelaku usaha untuk melakukan transaksi dimana saja. Kemudahan transaksi ini mengakibatkan meningkatnya penjualan karena dapat menjangkau konsumen secara luas sehingga meningkat juga pendapatan UMKM.
3. Pada Variabel media sosial menyatakan bahwa berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini karena  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  yaitu sebesar  $2,204 > 1,998$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,031 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM memanfaatkan media sosial dalam

memasarkan produknya. Media sosial dapat menjangkau konsumen yang tidak hanya di satu tempat saja namun, juga mencakup daerah yang luas dan memberikan informasi tentang produknya kepada konsumen.

4. Pada Variabel modal menyatakan bahwa berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM. hal ini karna  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu sebesar yaitu sebesar  $2,871 > 1.998$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,006 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM menggunakan modal pribadi dan sebagian ada yang mendapatkan modal tambahan dari pihak pembiayaan untuk usahanya. Modal yang dimiliki oleh pelaku dapat menunjang dan meningkatkan hasil produksinya sehingga penjualan pun juga meningkat.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan atas dasar hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan hanya mencakup daerah Kecamatan Koto Tangah saja. Untuk penelitian berikutnya diharapkan untuk melakukan penelitian secara luas.
2. penelitian hanya berfokus kepada pelaku usaha UMKM saja. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada pada sudut pandang yang berbeda seperti pembeli atau konsumen.
3. penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode wawancara atau metode lainnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih mendalam.