

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, S., Gede, I., & Adnyana, S. (2020). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu An Anugrah*. 8(1).
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Ummi*, Vol. 13(2), 103–112. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/ummi/article/view/537/241>
- Fadli, I., & Rizka ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Maesaroh, S. S., Nuryadin, A., Prasetyo, Y., & Swardana, A. (2021). Pelatihan Manajemen Keuangan Berbasis Digital pada UMKM Kota Tasikmalaya. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 2(2), 86–93. <https://doi.org/10.36590/jagri.v2i2.179>
- Mowen, Maryanne M. Hansen, Don R. Heitger, D. L. (2019). *Dasar-dasar Akuntansi Manajerial edisi 5*.
- Riwayadi. (2017). *Akuntansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer Edisi 2. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihite, L. B. (2021). *Analisi Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Garan Beryodium (Studi Kasus pada UD . Empat Mutiara)*. 1, 1–15.