

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menyebar kuesioner bertujuan untuk menguji dan menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam menggunakan Produk Bank Syariah. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Dharma Andalas Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan menggunakan rumus Slovin maka menghasilkan sampel sebanyak 286 responden. Alat uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 21.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Lokasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan Produk Bank Syariah. (2) Fasilitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan Produk Bank Syariah. (3) Promosi tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam menggunakan Produk Bank Syariah. (4) Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa menggunakan Produk Bank Syariah. Sedangkan secara simultan (5) Lokasi, fasilitas pelayanan, promosi, dan religiusitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Mahasiswa menggunakan Produk Bank Syariah.

Kata kunci : Minat mahasiswa, Bank syariah, Lokasi, Fasilitas pelayanan,

Promosi, Religiusitas

ABSTRACT

This research is a descriptive quantitative research by distributing questionnaires aimed at testing and analyzing Factors that influence Student Interest in using Islamic Bank Products. The population of this study was students of Dharma Andalas University, Faculty of Economics and Business, using the Slovin formula, it produced a sample of 286 respondents. The analytical test tool used in this study was SPSS 21.

The findings in this study show that: (1) Location has a negative and significant effect on Student Interest in using Sharia Bank Products. (2) Service Facilities have a positive and significant effect on Student Interest in using Sharia Bank Products. (3) Promotion does not affect Student Interest in using Sharia Bank Products. (4) Religiosity has a positive and significant effect on Student Interest in using Sharia Bank Products. While simultaneously (6) Location, Service facilities, promotion, and religiosity jointly affect Student Interest in using Sharia Bank Products.

Keywords : Student interest, Islamic bank, location, service facilities, promotion, religiosity