

“PENGARUH MOBILE BANKING, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022)

Oleh: FIKA YULIASTANTI (20110044)

Dosen Pembimbing: Indrayeni, SE, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dari *mobile banking*, ukuran perusahaan, struktur modal dan *growth opportunity* terhadap kinerja keuangan pada Sektor Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Data yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini berupa laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dengan pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi yang diolah dengan aplikasi pengolahan data statistik SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mobile banking* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan Growth opportunity tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil secara simultan *mobile banking*, ukuran perusahaan, struktur modal dan *growth opportunity* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Kontribusi penelitian ini diharapkan menjadi landasan bagi perbankan dalam mengevaluasi kinerja keuangan dari upaya pemanfaatan *mobile banking*, peningkatan jumlah aset sebagai gambaran dari ukuran perusahaan serta perusahaan perbankan dapat mempertimbangkan pengelolaan struktur modal dan peluang pertumbuhan untuk meningkatkan kualitas kinerja keuangan dimasa mendatang. Selain itu, menjadi saran bagi masyarakat sebagai pendukung kinerja bank melalui penggunaan produk perbankan. Serta saran bagi pemerintah dan investor dalam pengambilan keputusan yang tepat.

Kata Kunci: Mobile Banking, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Growth Opportunity, ROA

"THE EFFECT OF MOBILE BANKING, FIRM SIZE, CAPITAL STRUCTURE AND GROWTH OPPORTUNITY ON FINANCIAL PERFORMANCE (EMPIRICAL STUDY ON BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2018-2022)"

By: FIKA YULIASTANTI (20110044)

Supervisor: Indrayeni, SE. M.Sc

ABSTRACT

his research aims to determine the direct influence of mobile banking, company size, capital structure and growth opportunity on financial performance in the Banking Company Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. The data used as samples in this research are annual reports and financial reports of banking companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. The method used in this research is a quantitative method. The sampling used was a purposive sampling technique. The model used in this research is a regression model processed with the statistical data processing application SPSS version 21. The results of the research show that mobile banking has a significant effect on financial performance. Company size has a positive and significant effect on financial performance. Capital structure has no significant effect on financial performance and growth opportunity has no significant effect on financial performance. Simultaneous results of mobile banking, company size, capital structure and growth opportunity together have a significant effect on financial performance. The contribution of this research is expected to become a basis for banks in evaluating financial performance from efforts to utilize mobile banking, increasing the number of assets as an illustration of company size and banking companies can consider capital structure management and growth opportunities to improve the quality of financial performance in the future. Apart from that, it is a suggestion for the public to support bank performance through the use of banking products. As well as suggestions for the government and investors in making the right decisions.

Keyword: Mobile Banking, Firm Size, Capital structure, Growth Opportunity, ROA