

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2017). *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Rajawali Pers.
- Anggun, P. (2021). *Upaya Surat Kabar Harian Curup Ekspres dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Curup.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Atmam, A. R. (2022). Penerapan Konvergensi Media Dalam Produksi Berita Olahraga: Studi Kasus Bolasport.Com. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 81–94. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3017>
- Baktiar, S. (2023). Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 46–56. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.38724>
- Dodi, I. (2022). *KONVERGENSI MEDIA: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme* (Andi (Ed.)). CV. Andi Offside. https://books.google.co.id/books?id=YCaADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Eriandi. (2024). *HUT SPS DAN 25 TAHUN UU PERS: Harian Singgalang Terbaik Nasional*. Harian Singgalang. <https://www.hariansinggalang.co.id/berita/195919/hut-sps-dan-25-tahun-uu-pers-harian-singgalang-terbaik-nasional>.

- Humaira, H. W. (2022). Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Jurnal Literasi*, 2(1), 32–40. <http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v2i1.951>
- Jenkins, H. (2006). *No Title* (library of). 2008.
- Johannes, M. L. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi revi). Remaja Rosdakarya.
- Permana, R. S. M., & Abdullah, A. (2022). Surat Kabar Dan Perkembangan Teknologi Sebuah Tinjauan Komunikatif. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 10(1), 1–23. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/download/3086/2001>
- Prameswari, A. P. (2023). KONVERGENSI PEMBERITAAN SURAT KABAR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL (STUDI PADA HARIAN MAGELANG EKSPRES).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. CV. Alvabeta.
- Supriatin, B. (2022). Strategi Manajemen Surat Kabar Harian Media Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Media Digital. *Jurnal Oratio Directa*, Vol. 4, No(2), hal 822. <http://ejurnal.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/view/295>
- Syafrida, H. (Ed.). (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA.
- SYARIF, H. (2019). *EKSISTENSI MEDIA CETAK HARIAN KABAR MADURA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ELEKTRONIK: Studi Kasus Media Cetak Harian Kabar Madura*. Skripsi, Universitas Wiraraja.

Tambunan, N. (2022). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>