

ABSTRAK

Tugas akhir ini membahas optimalisasi penggunaan efek visual dalam video promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas guna memperjelas narasi yang disampaikan. Seiring dengan perkembangan teknologi dan media digital, video pendek menjadi salah satu alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi kepada audiens secara cepat dan menarik. Efek visual memiliki peran penting dalam meningkatkan daya tarik visual, memperjelas pesan, serta memperkuat identitas program studi dalam upaya menarik minat calon mahasiswa.

Tugas akhir ini menggunakan metode produksi audiovisual yang mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan perencanaan konsep, penyusunan naskah, serta pembuatan storyboard. Tahap produksi melibatkan pengambilan gambar sesuai dengan kebutuhan visual yang telah dirancang. Sementara itu, pada tahap pasca-produksi dilakukan proses penyuntingan dengan menerapkan berbagai teknik efek visual, seperti transisi, motion graphics, dan color grading guna meningkatkan kualitas visual serta mendukung penyampaian narasi yang lebih jelas dan menarik.

Hasil tugas menunjukkan bahwa penerapan efek visual secara optimal mampu meningkatkan pemahaman audiens terhadap pesan yang disampaikan dalam video promosi. Selain itu, penggunaan teknik editing yang tepat juga berkontribusi dalam menciptakan video yang lebih interaktif dan informatif. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi komunikasi visual, khususnya dalam bidang promosi pendidikan melalui media digital.

Kata Kunci: efek visual, video promosi, editing video, komunikasi visual, media digital.

ABSTRACT

This final project discusses the optimization of the use of visual effects in the promotional video of the Dharma Andalas University Communication Studies Program to clarify the narrative conveyed. Along with the development of technology and digital media, short videos have become an effective communication tool in conveying information to audiences in a fast and interesting way. Visual effects have an important role in increasing visual appeal, clarifying messages, and strengthening the identity of the study program in an effort to attract prospective students.

This final project uses an audiovisual production method that includes three main stages, namely pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, concept planning, script drafting, and storyboarding were carried out. The production stage involves shooting in accordance with the visual needs that have been designed. Meanwhile, in the post-production stage, the editing process is carried out by applying various visual effects techniques, such as transitions, motion graphics, and color grading to improve visual quality and support the delivery of a clearer and more interesting narrative.

The final project show that the optimal application of visual effects can increase the audience's understanding of the message conveyed in promotional videos. In addition, the use of appropriate editing techniques also contributes to creating a more interactive and informative video. Thus, this research is expected to be a reference in the development of visual communication strategies, especially in the field of education promotion through digital media.

Keywords: *visual effects, promotional video, video editing, visual communication, digital media.*