

DAFTAR PUSTAKA

- Heldayanti Heldayanti, et al. "PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN DI ERA DIGITAL." *Journal of Instructional Technology*, vol. 5, no. 2, 1 June 2024, pp. 55–55, <https://doi.org/10.20527/j-instech.v5i2.12022>. Accessed 10 Feb. 2025.
- Mr. Mardi. "Efektivitas Penggunaan Efek Khusus Pada Pembelajaran Proses Digital Menggunakan Wondershare Filmora Untuk Siswa Kelas XII SMK Konsentrasi Animasi." *JIRA Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, vol. 3, no. 4, 30 Aug. 2022, pp. 199–209, <https://doi.org/10.47387/jira.v3i4.278>. Accessed 10 Feb. 2025.
- Pratiwi, Eviza Juni, and Toni Hartono. "KREATIVITAS EDITOR VIDEO @DISKOMINFOPROVRIAUI DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI RESMI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK PROVINSI RIAU." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, vol. 3, no. 2, 7 June 2021, p. 64, <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i2.12855>. Accessed 14 Jan. 2023.
- Usman, Robby, and Widia Marta. "MENGEMBANGKAN BRANDING DESA WISATA NYARAI MELALUI VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK-TEKNIK EDITING YANG MENARIK." *Jurnal Abdi Insani*, vol. 10, no. 3, 20 Sept. 2023, pp. 1921–1929, <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i3.1101>. Accessed 30 Dec. 2024.
- Waluyo, Retno, et al. "Video Profil Pondok Modern Az-Zahra al Gontory Sebagai Media Promosi Di Platform Sosial Media Facebook Menggunakan Facebook Ads." *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 6, no. 2, 1 Jan. 2021, pp. 139–147, <https://doi.org/10.52643/jti.v6i2.1098>. Accessed 7 May 2021.