

DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2022). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (M. Tanzil. Multazam & M. D. K. Wardana, Eds.; Pertama). UMSIDA Press.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkerroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, Vol. 9(No. 2), 176–182.
- Artanto, A. T., Zuhroh, F., & Wibisono, A. B. (2020). Karakter Visual pada Video Promosi Sebagai Upaya Memperkenalkan UKM Sidoarjo . *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, Volume 3(No. 2), 46–57.
- Ayu Wandira, S., Fatmawati, K., Rizki Antika, A., & Pujiarti, E. (2022). Produksi Media Pembelajaran Berbasis Video pada Siswa Pendidikan Tingkat Dasar. *FIKROTUNA: Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam*, 16(02), 162–178. <https://doi.org/10.32806/jf.v16i02.6271>
- Dwyer, P. (2020). A Theory of Media Production. *Understanding Media Production*, 7–29. <https://doi.org/10.4324/9781315298054-2>
- Hudaya, N. M., & Rachmawati, F. (2024). Produksi Media Digital Layanan Pustaka di “Ruang Belajar Aqil” sebagai Sarana Pemberdayaan Masyarakat . *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, Vol. 4(No. 1), 1–10.
- In’am, N. A. (2022). *Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual "Videografi" Pada Pmebuatan Video Sertifikasi Dosen Universitas Internasional Semen Indonesia* (pp. 1–41). Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Jamil, A. N., & Thohir, M. (2023). The effectiveness of video-assisted asynchronous learning on students’ learning outcomes in the subject of akidah akhlak. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan* , Vol. 10(No. 4), 395–407. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jitp/article/view/63607>
- JSP. (2022). *Pengertian Dan Teknik Videografi – JSP – Jakarta School of Photography*. Jsp.co.id. <https://jsp.co.id/pengertian-dan-teknik-videografi/>

- Kamil, H. A. (2020). *Videographer Dalam Pembuatan Video Dokumnetasi Kegiatan “FEB Fair 2020” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya*. STIKOM Surabaya.
- Latiep, I. F., & Putri, A. R. F. (2023). Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk. *Journal of Career Development*, Vol. 1(No. 2), 1–6.
- Lukman, L. A.-H., Rolando, D. M., & Silma Rahmah Alfafa. (2021). PRODUKSI TVONE DALAM PROGRAM “DAMAI INDONESIAKU.” *Deleted Journal*, 1(1), 19–32. <https://doi.org/10.47637/komsopol.v1i1.410>
- Nurosyid, F., Imanuel, M., Patria, A. A., Annas, A., Awalumuttaqin, I. H., Sari, L. K., Fadhilah, M. A. F. N., Yusa, R. R. P., Kusumaningrum, R. N., & Safira, S. B. (2022). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk . *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, Vol 1(No 3), 215–219. <https://syadani.onlinelibrary.id/index.php/JS>
- Panitia PKM-2023. (2023, February 8). *Pedoman PKM Tahun 2023 – Diktiristek*. Simbelmawa. <https://simbelmawa.kemdikbud.go.id/portal/pedoman-pkm-tahun-2023-diktiridtek/>
- Risky, J. (2024, June 8). *Pengertian dan Teknik Videografi: Mulai dari Nol Hingga Mahir! - Rumah Produksi*. Rumah Produksi. <https://rumahproduksiindonesia.com/pengertian-dan-teknik-videografi/>
- Rokhayati, Y. (2020). Pembuatan Video Dokumenter Kegiatan Pengabdian Masyarakat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 5(No. 1), 95–100. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4286>
- Sapinatunajah, P., Hermansyah, T., & Nasichah. (2022). Produksi Media Dan Dampaknya Pada Perubahan Sosial Dan Politik Di Masyarakat Studi Deskriptif Tayangan CNN Indonesia Pada Pemberitaan K-Pop Diantara Strategi Diplomasi Forum Dunia . *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, Vol. 2(No. 1), 206–211. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.319>

Seputar Hobi. (2023, October 28). *Pengertian Videografi Menurut Para Ahli dan Teknik-tekniknya*. Kumparan. <https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-videografi-menurut-para-ahli-dan-teknik-tekniknya-21T0E7p4RI7/full>

Supriadi, H. (2024). *Proses Produksi Konten Media Sosial Radio Kisi FM Bogor*. Universitas Pakuan.

Wijaya, P. Y. (n.d.). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. 47–54.