

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji dan menganalisis pengaruh modal, kemampuan manajerial, orientasi pelanggan, keunggulan bersaing dan e-commerce terhadap kinerja UMKM di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 UMKM yang berada di Kota Padang. Secara keseluruhan dari enam hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terdapat enam hipotesis yang diterima. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Modal berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
2. Kemampuan Manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Orientasi Pelanggan berpengaruh positif signifikansi terhadap kinerja UMKM.
4. Keunggulan bersaing berpengaruh positif signifikansi terhadap kinerja UMKM.
5. E-Commerce berpengaruh positif signifikansi terhadap kinerja UMKM.
6. Modal, kemampuan manajerial, orientasi pelanggan, keunggulan bersaing dan e-commerce berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran-saran yang dapat diajukan untuk penelitian yang akan datang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya mungkin bisa mengambil kelompok unit usaha yang lebih spesifik sehingga mampu menjelaskan karakteristik masing-masing usaha.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM seperti variabel strategi bersaing dan inovasi.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teknik sampling yang lain agar sampel penelitian lebih luas dan mendapatkan penelitian yang lebih baik.