

**STRATEGI KOMUNIKASI ORANG TUA MENGATASI KECANDUAN
BELANJA *ONLINE* DI SHOPEE (Studi Kualitatif Deskriptif pada
Mahasiswa Universitas Dharma Andalas)**

ABSTRAK

Kecanduan belanja *online* di kalangan mahasiswa menjadi fenomena dengan kemudahan akses dan berbagai promosi yang di tawarkan oleh Shopee, membuat mahasiswa cenderung membeli barang-barang yang tidak di perlukan hingga terjebak dalam hutang akibat layanan fitur Shopee *Paylater* sehingga mengakibatkan permasalahan keuangan yang akhirnya menggunakan uang kuliah untuk membayar hutang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi yang diterapkan oleh orang tua dalam mengatasi kecanduan belanja *online*, khususnya di *platform* Shopee, yang dialami oleh mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Data yang digunakan dengan metode observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi Keluarga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam upaya mengatasi kecanduan belanja *online* pada anak maka, orang tua memiliki beberapa pola strategi komunikasi terdapat empat pola komunikasi yang digunakan orang tua dalam menangani anak yang kecanduan belanja *online* yaitu, pola konsensual melibatkan komunikasi yang terbuka antara orang tua dan anak, pola pluralistik dengan keterbukaan dalam keluarga, dimana anak diberikan ruang untuk jujur mengenai masalah yang mereka hadapi. Orang tua dapat memberikan bimbingan serta solusi yang tepat untuk mencegah anak dari tekanan akibat hutang belanja *online*. Pola protektif menekankan kepatuhan anak terhadap aturan keluarga. Orang tua meminta anak untuk menghapus aplikasi Shopee sebagai langkah untuk menghentikan kebiasaan belanja yang tidak terkontrol. Selanjutnya pola *Laissez-faire* yang menunjukkan kurangnya keterlibatan orang tua dalam komunikasi, oleh sebab itu penting bagi orang tua untuk meningkatkan komunikasi dalam berkeluarga serta memberikan dukungan emosional agar anak lebih mampu menghadapi masalah.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Kecanduan Belanja *Online*, Shopee Paylater, Komunikasi Keluarga, Orang Tua.

**PARENTS' COMMUNICATION STRATEGY TO OVERCOME ONLINE
SHOPPING ADDICTION AT SHOPEE (Descriptive Qualitative Study At
Dharma Andalas University)**

ABSTRACT

Online shopping addiction among students has become a phenomenon with easy access and various promotions offered by Shopee, making students tend to buy unnecessary items until they get trapped in debt due to the Shopee Paylater feature service, resulting in financial problems that ultimately use tuition fees to pay off debts. The purpose of this study is to describe the communication strategies implemented by parents in overcoming online shopping addiction, especially on the Shopee platform, experienced by Dharma Andalas University students. The research method used in this study is a qualitative study with a descriptive approach. The data used are observation methods, semi-structured interviews, and documentation. Data analysis uses data reduction, data presentation and drawing conclusions. The theory used in this study is the Family Communication theory. The results of this study indicate that in an effort to overcome online shopping addiction in children, parents have several communication strategy patterns. There are four communication patterns used by parents in dealing with children who are addicted to online shopping, namely, a consensual pattern involving open communication between parents and children, a pluralistic pattern with openness in the family, where children are given space to be honest about the problems they face. Parents can provide guidance and appropriate solutions to prevent children from stress due to online shopping debt. The protective pattern emphasizes children's compliance with family rules. Parents ask children to delete the Shopee application as a step to stop uncontrolled shopping habits. Furthermore, the Laissez-faire pattern shows a lack of parental involvement in communication, therefore it is important for parents to improve communication in the family and provide emotional support so that children are better able to deal with problems.

Keywords: *Communication Strategy, Online Shopping Addiction, Shopee Paylater, Family Communication, Parents*