

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, tentang strategi komunikasi orang tua dalam mengatasi kecanduan belanja *online* di Shopee pada mahasiswa Universitas Dharma Andalas dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kecanduan belanja *online* di kalangan mahasiswa menjadi fenomena yang cukup mengkhawatirkan. Kemudahan akses dan berbagai promosi yang ditawarkan oleh Shopee, membuat mahasiswa cenderung membeli barang-barang yang tidak di perlukan hingga terjebak dalam hutang akibat layanan fitur *SPaylater* sehingga mengakibatkan permasalahan keuangan yang akhirnya menggunakan uang kuliah untuk membayar hutang.
2. Dalam upaya mengatasi kecanduan belanja *online* ini, strategi komunikasi orang tua memiliki peran penting. Terdapat empat pola komunikasi yang digunakan orang tua dalam menangani anak mereka yang kecanduan belanja *online* yaitu, pola konsensual melibatkan komunikasi yang terbuka antara orang tua dan anak, pola pluralistik dicirikan dengan keterbukaan dalam keluarga, dimana anak diberikan ruang untuk jujur mengenai masalah yang mereka hadapi. Dengan adanya keterbukaan ini , orang tua dapat memberikan bimbingan serta solusi yang tepat guna mencegah anak dari tekanan akibat hutang belanja *online*. Pola protektif menekankan kepatuhan anak terhadap aturan keluarga. Orang tua meminta anak untuk menghapus aplikasi Shopee

sebagai langkah untuk menghentikan kebiasaan belanja yang tidak terkontrol. Selanjutnya pola *Laissez-faire* yang menunjukkan kurangnya keterlibatan orang tua dalam komunikasi, oleh sebab itu penting bagi orang tua untuk meningkatkan komunikasi dalam berkeluarga serta memberikan dukungan emosional agar anak lebih mampu masalah dan tantangan hidup.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas strategi komunikasi orang tua mengatasi kecanduan belanja *online* di Shopee khususnya pada kalangan mahasiswa Universitas Dharma Andalas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada orang tua hendaknya terus mempertahankan segala upaya strategi dan usaha yang telah dilakukan dalam proses mengatasi kecanduan belanja *online* di Shopee pada anak-anaknya serta meningkatkan strategi baru yang dapat digunakan untuk merubah pola kebiasaan belanja mahasiswa. Contoh yang bisa diterapkan oleh orang tua seperti membuat daftar belanja pada anak mereka si setiap pengeluaran yang akan dikeluarkan setiap bulan. Jadi anak mengerti akan berapa banyak pengeluaran uang yang mereka keluarkan setiap bulan dan itu dapat mengontrol belanja pada anak jika mereka berbelanja dan boros.
2. Kepada anak yang terpapar kecanduan belanja *online* di Shopee, di harapkan dapat menghormati aturan serta batasan yang telah ditetapkan oleh orang tua. Selain itu anak harus bisa mengurangi ketergantungan pada belanja *online* yang berakibat pada masalah finansial. Akan lebih baik

seoran anak untuk mencari hobi atau melakukan aktivitas alternative lainnya yang lebih produktif dari pada membuka aplikasi Shopee.

3. Untuk peneliti selanjutnya agar lebih bisa melakukan penelitian yang lebih baik lagi dari penelitian ini serta mengumpulkan informasi lebih banyak agar menerima informasi yang lebih beragam untuk mendukung penelitian selanjutnya.