

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. 13th ed. New York: Pearson Education, Inc.
- Effendi, O. U. (2015). *Teori komunikasi persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Pengantar komunikasi lintas budaya: Menerobos era digital dengan sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press.
- Agustina, R. Y. (2023). *Pengaruh Peran Tagline, Gratis Ongkir Dan Flash Sale Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Shopee di Kelurahan Pulo Gadung)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Andika, M., Masithoh, S., Kholiq, Y. N., Nisa, D. A., & Rohmah, N. (2021). *Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa*. Journal of Educational and Technology, 1(1), 24-29.
- Aulia, G. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*

Online Melalui Aplikasi Shopee (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Dani, R., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). *Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z*. Aksioma: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi, 1(8), 561-580.

Hasanah, A. N. (2023). *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Belanja Online: (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan)*. Sahmiyya: Jurnal Ekonomi, 454-464.

Herlina, D., Ristianti, D. H., & Rizal, S. (2024). *Strategi Guru Bimbingan dan Konseling dalam mengatasi Dampak kecanduan online shop (studi kasus terhadap siswa MTs Muhammadiyah Kampung Delima)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).

Irawan, R. A. (2022). *Strategi Komunikasi Orangtua Dalam Mengatasi Kecanduan Internet Pada Anak Selama Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Jazilah, H., & Azizah, S. (2022). *Online Shop dan Tren Gaya Hidup Shopaholic di Kalangan Mahasiswi*. The Sociology of Islam, 5(1), 1-20.

JULIAN, D. (2020). *Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua Dan Anak Dalam Perilaku Belanja Online Di E - Commerce* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta - Menteng).

Runtiko, A.G.(2021). Kajian Literatur Naratif Pendekatan Teoritis Komunikasi Keluarga. *Jurnal Common*, 5(2), 134-143.

Santosa, M. A., & Naryoso, A. (2019). Kominikasi Antar Pribadi Orangtua Dan Anak Dalam Proses Pengembangan Bakat Dan Pemilihan Karir Anak Dengan Pilihan Profesi Musisi. *Interaksi Online*, 7(3).

Zain, N. L. (2017). *Strategi komunikasi persuasif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa*. Jurnal Nomosleca, 3(2).