

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh love of money, Machiavellian, idealisme, dan religiusitas terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode quota sampling. Teknik analisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan love of money, Machiavellian, idealisme, tidak berpengaruh terhadap persepsi etis Mahasiswa Akuntansi di Kota Padang. Sedangkan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : Love of Money, Machiavellian, Idealisme, Religiusitas, dan Persepsi Etis

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of love of money, Machiavellian, idealism, and religiosity on the ethical perception of accounting students in Padang City. The population in this study is Accounting Students in Padang City. The sample in this study used quota sampling method. Analysis technique using multiple linear regression analysis method The results of this study show love of money, Machiavellian, idealism, have no effect on the ethical perception of Accounting Students in Padang City. While religiosity has a significant positive effect on the ethical perception of accounting students.

Keywords: Love of Money, Machiavellian, Idealism, Religiosity, and Ethical Perception

