

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Semakin tinggi tingkat pengetahuan dan pemahaman seorang wajib pajak dalam bidang perpajakan, maka akan semakin meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajibannya. Dengan adanya pengetahuan perpajakan yang dimiliki oleh wajib pajak pelaku UMKM maka dapat mendorong wajib pajak untuk berperilaku patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.
2. Sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Semakin tinggi sanksi yang dikenakan kepada wajib pajak, maka akan semakin meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Sanksi yang dikenakan terhadap wajib pajak yang tidak memenuhi kewajiban perpajakannya diatur dalam Undang-Undang perpajakan, sehingga jika wajib pajak melanggar atau tidak patuh akan dikenakan sanksi sesuai pelanggaran yang dilakukan dan pada akhirnya wajib pajak akan memandang bahwa sanksi perpajakan lebih banyak merugikannya.
3. Kualitas pelayanan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Semakin baik kualitas pelayanan petugas pajak maka akan berpengaruh terhadap peningkatan kepatuhan wajib pajak UMKM dalam

membayar pajak. Hal ini dikarenakan wajib pajak yang mendapatkan pelayanan yang baik akan merasa nyaman saat mengurus kewajiban perpajakannya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, penelitian ini masih banyak kekurangan, sehingga banyak yang perlu diperbaiki. Berikut saran yang peneliti sampaikan pada penelitian ini :

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar menambah variabel independen lainnya yang dapat diduga akan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak khususnya wajib pajak UMKM.
2. Penelitian selanjutnya disarankan mengembangkan list kuesioner yang telah digunakan dan juga menggabungkan metode pengumpulan data, yaitu dengan teknik penyebaran kuesioner dan teknik wawancara agar hasil yang didapatkan lebih akurat.