

**ANALISIS KORELASI KANONIK MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSITAS WIRAUSAHA DAN KAPASITAS
WIRAUSAHA PADA PELAKU BISNIS PEMULA**

ABSTRAK

Analisis korelasi kanonik bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya interaksi antara motivasi berwirausaha terhadap intensitas wirausaha dan kapasitas wirausaha. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui variabel yang memiliki kontribusi dalam menghasilkan *canonical variate* yang berkorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya terdapat 2 buah fungsi kanonik yang terbentuk yaitu fungsi 1 sebesar 73,808% dan fungsi 2 sebesar 22,853%, yang berarti memang adanya interaksi antara motivasi berwirausaha terhadap intensitas wirausaha dan kapasitas wirausaha. Variabel yang memiliki kontribusi yaitu variabel motif wirausaha (X_1) sebesar -0,50512.

Kata kunci: Analisis Korelasi Kanonik, Bobot Kanonikal, Muatan Kanonikal, dan Muatan-Silang Kanonik.

ABSTRACT

Canonical correlation analysis to determine is an interaction between entrepreneurial motivation on entrepreneurial intensity and entrepreneurial capacity. This study also aims to determine the variables that have a contribution in producing a correlated canonical variate. The results showed that there were 2 canonical function formed, namely function 1 of 73,808% and function 2 of 22,853%, which means that there is indeed an interaction between entrepreneurial motivation on entrepreneurial intensity and entrepreneurial capacity. The variable that has a contribution is the entrepreneurial motive variable (X_1) of -0,50512.

Keyword: Canonical Correlation Analysis, Canonikal Weights, Canonical Loadings, and Canonical Cross-Loadings.