

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi komunikasi sangat penting untuk dilakukan oleh sebuah partai politik karena tercapainya suatu tujuan dari sebuah partai tentunya dapat dilihat dari bagaimana strategi yang dilakukan oleh partai tersebut. Seperti yang dilakukan oleh Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Partai Nasdem Kabupaten Solok yang merupakan tempat peneliti melakukan penelitian. Strategi komunikasi merupakan sebuah perencanaan komunikasi yang diarahkan kepada pencapaian sebuah pengaruh dengan segala cara, sehingga pokok permasalahan yang dibahas oleh kegiatan komunikasi tersebut dapat mengikat masyarakat tertentu atau kelompok tertentu.

Dalam buku Effendi yang berjudul “Dimensi-dimensi Komunikasi” menyatakan bahwa: “strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen (*communications management*) demi mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana pedomannya secara siasat yang harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi yang terjadi di periode tersebut”.

Berdasarkan pendapat di atas, peneliti memahami strategi komunikasi tersebut adalah “suatu perencanaan yang disampaikan melalui pesan dengan berbagai media yang dapat merubah sikap dan perilaku sesuai dengan tujuan yang direncanakan agar berjalan dengan baik”. Strategi Komunikasi yang akan diteliti adalah strategi komunikasi yang dilakukan oleh salah satu partai yang ada di Sumatera Barat yaitu DPD Partai Nasdem Kabupaten Solok. Partai Nasdem Kabupaten Solok adalah suatu partai Nasdem di Provinsi Sumatera Barat yang lokasinya beralamat di Jalan Raya Solok-Padang Jorong Sungai Rotan, Nagari Cupak, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat.

Dikutip dalam berita *Tempo.co* yang menyatakan bahwa Partai Nasdem resmi mendeklarasikan mantan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan sebagai Calon Presiden atau Capres 2024 sejak bulan Oktober 2022 bersama dengan Partai Demokrat. Kemudian diikuti juga oleh Partai Keadilan Sejahtera atau PKS. Ketiga

Partai Politik itu resmi menamakan "Koalisi Perubahan" dalam memeriahkan pesta demokrasi tahun 2024. Dengan begitu, Anies Baswedan resmi mengantongi tiket untuk maju dalam gelanggang Capres 2024 mendatang. *(dikutip dalam website resmi tempo.co pada 23 Februari 2023 editor Uji Sukma Medianti).*

Sehubungan dengan pengusungan Anies Baswedan yang menjadi capres dari Partai Nasdem tentunya membutuhkan upaya sosialisasi kepada seluruh kader dan parlemen Partai Nasdem di tanah air salah satunya partai Nasdem Kabupaten Solok. Sosialisasi merupakan salah satu aktifitas komunikasi di mana pengertian secara etimologi, komunikasi berawal dari bahasa Latin yakni *Communicatus* yang berarti memberi ataupun menjadi milik bersama (Cahyono 2020). Sementara secara terminologis, komunikasi berarti proses menyatakan sesuatu dari seseorang ke orang lain (Cahyono, 2020). Dalam konteks hubungan antar manusia, komunikasi mengaitkan 2 pihak ataupun lebih yang berbeda. Melalui penjabaran tentang pengertian komunikasi di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa komunikasi merupakan proses interaksi antara manusia untuk mendapatkan satu pemahaman tentang suatu hal.

Salah satu strategi komunikasi yang di terapkan oleh Partai Nasdem di era digital ini yaitu sosialisasi melalui media sosial seperti instagram. Berdasarkan data survey yang di lakukan *cnbcindonesia.com* pada awal tahun 2023 Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna instagram terbanyak ke-4 di dunia, yakni 89,15 juta pengguna. Media sosial merupakan bagian dari media komunikasi yang digunakan dalam strategi komunikasi. Dalam bukunya edisi revisi tahun 2017 *Social Media 101 Strategies and Tips to Grow Your Online Business*, Chris Brogan mendefinisikan media sosial sebagai seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi yang dapat mencapai apa yang sebelumnya mustahil bagi kebanyakan orang.

Penggunaan media sosial memegang peranan penting di mana salah satunya untuk mendapatkan eksistensi di masyarakat. Untuk kepentingan partai, menggunakan media sosial sebagai media untuk memperkenalkan segala informasi, produk dan unit layanan kepada warganet. Sebagai contoh, dengan memanfaatkan jejaring sosial yang cukup populer saat ini seperti Instagram, Partai Nasdem di Kabupaten Solok, dapat mempertahankan eksistensinya di masyarakat khususnya daerah pilihan (Dapil) selain itu dapat juga menjaring banyak individu yang

memiliki ketertarikan yang sama terhadap Partai Nsdem Kabupaten Solok sehingga tujuan mendapat dukungan untuk daerah pilihan ini dapat tercapai termasuk pada saat menghadapi Pemilihan Umum Presiden (Pilpres) Indonesia pada tahun 2024 mendatang.

Penelitian ini akan berfokus pada bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Partai Nsdem Kabupaten Solok dalam mempertahankan eksistensi nya di tengah masyarakat daerah pilihan. Seperti memilih tokoh yang berpengaruh di Indonesia yang berdampak saat ini, memilih media komunikasi dengan pengaruhnya seperti yang di lakukan partai Nsdem Kabupaten Solok menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana untuk mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024.

Pada saat ini eksistensi Partai Nsdem Kabupaten solok masih tergolong rendah, peneliti melihat dari jumlah *follower* di salah satu akun media sosial yaitu instagram yakni partai Nsdem Kabupaten Solok memiliki jumlah *follower* sebanyak 196 *follower*, angka ini lebih rendah dibandingkan jumlah *follower* dari beberapa akun sosial media instagram Partai Nsdem lain yang ada di Sumatera Barat. Peneliti membandingkan dengan tabel untuk jumlah *follower* akun instagram partai Nsdem di kabupaten/kota lain yang ada di Sumatera Barat.

Tabel 1.1

Follower instagram partai Nsdem di Sumatera Barat tahun 2023

Kabupaten/Kota	Jumlah <i>Follower</i>
Nsdem Kota solok	837
Nsdem Kabupaten Solok	196
Nsdem Padang Panjang	555
Nsdem Dharmasraya	214
Nsdem Bukittinggi	427

Sumber : Olahan Peneliti Juli Tahun 2023

Melihat data tersebut, peneliti melihat juga dari sudut pandang eksistensi partai Nsdem Kabupaten Solok di lapangan yang telah terjadi pada 2014 mengutip dari website <https://www.patronnews.co.id/2023> di mana sejak keikutsertaan partai Nsdem pada kontestasi Pileg di Kabupaten Solok Pada pemilihan legislatif (Pileg)

2014, Partai Nasdem meraih 3 kursi dari 4 Dapil di Kabupaten Solok. Yaitu M. Hidayat, B.Sc dari Dapil 1 (Gunung Talang, Kubung, IX Koto Sungai Lasi), Jamris dari Dapil 3 (Bukit Sundi, Payung Sekaki, Danau Kembar, Lembang Jaya, Tigo Lurah), dan Azwirman dari Dapil 4 (Lembah Gumanti, Hiliran Gumanti, Pantai Cermin). Hasil ini dinilai sangat luar biasa, karena saat itu adalah kali perdana Partai NasDem berkontestasi dalam pileg di Kabupaten Solok.

Lalu di lanjutkan pada Pileg 2019, DPD Partai NasDem Kabupaten Solok yang saat itu baru dipimpin oleh Armen Plani, terus melesat dengan meraih kursi di setiap Dapil. Yakni M. Hidayat, B.Sc dari Dapil 1 (Gunung Talang, Kubung, IX Koto Sungai Lasi), Armen Plani dari Dapil 2 (X Koto Singkarak, X Koto Diateh, Junjung Sirih), Jamris dari Dapil 3 (Bukit Sundi, Payung Sekaki, Danau Kembar, Lembang Jaya, Tigo Lurah), dan Azwirman dari Dapil 4 (Lembah Gumanti, Hiliran Gumanti, Pantai Cermin). (Dikutip dari website <https://www.patronnews.co.id/2023>).

Peneliti memilih Partai Nasdem Kabupaten Solok sebagai tempat penelitian karena partai Nasdem Kabupaten Solok merupakan salah satu Partai yang tergolong masih baru di dibandingkan dengan partai lainnya yang ada di Indonesia. Partai ini berdiri sejak tahun 2011, walaupun pada media sosial instagram partai Nasdem Kab. Solok memiliki jumlah *follower* tergolong rendah di antara akun instagram partai Nasdem di kab/kota lainnya di Sumatera Barat namun partai Nasdem Kabupaten Solok mampu membuktikan eksistensinya dengan tercatat aktif mengikuti dua kali keikutsertaan dan berhasil meraih kursi di beberapa dapil pada Pileg DPRD Kabupaten Solok.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti merasa tertarik untuk meneliti dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024, di mana efek dari sosialisasi Anies ini merupakan salah satu tujuan Partai Nasdem Kabupaten solok meraih dukungan masyarakat terhadap dapil yang telah ditentukan oleh partai Nasdem Kabupaten Solok. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kebijakan atau program dari Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam merealisasikan salah satu tujuan politiknya melalui sosialisasi Anies Baswedan ini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1.4.1 Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan kajian Ilmu Komunikasi terutama pada kajian komunikasi massa dan politik. Dan penelitian ini juga dapat dijadikan referensi serta bahan bacaan bagi akademisi yang mempelajari Ilmu politik, khususnya yang berhubungan dengan isu strategi komunikasi Dewan Pimpinan Daerah Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024.

1.4.2 Praktis

- a. Bagi peneliti, Penelitian ini memberikan manfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan terkait strategi komunikasi Dewan Pimpinan Daerah Partai Nasdem Kabupaten Solok dalam mensosialisasikan Anies Baswedan sebagai capres 2024.
- b. Bagi Partai Nasdem Kabupaten Solok, dapat menjadi bahan evaluasi dan pengembangan ilmu politik kedepannya dalam menjalankan komunikasi politik pada kegiatan-kegiatan berikutnya.
- c. Manfaat lain dari penelitian ini agar dapat digunakan sebagai bahan informasi bagi kalangan masyarakat serta memberikan referensi bagi calon aktor politik untuk meraih dukungan.