

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pembahasan skripsi ini adalah Strategi komunikasi yang diterapkan partai Nasdem Kabupaten Solok dalam Sosialisasi Anies Baswedan ialah komunikasi yang terstruktur dari pimpinan pusat hingga pengurus ke kader di Kabupaten Solok sehingga pesan dapat tersampaikan secara merata, maka dapat disimpulkan bahwa dalam menghadapi pencapresan tahun 2024 mendatang terdapat inisiatif langsung dari pengurus DPD Nasdem Kabupaten Solok dalam menyampaikan sosialisasi Anies sebagai Capres 2024 sebagai alat komunikasi partai seperti memberikan informasi kepada publik salah satunya melalui baliho-baliho yang di sebar di beberapa tempat, totebag, kalender dan juga media sosial instagram dan kendala yang dihadapi adalah masyarakat yang tidak menerima pesan dikarenakan tidak tertarik pada partai Nasdem dan masyarakat yang sudah memiliki kandidat dari kerabat dekat.

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Strategi komunikasi menjelaskan tahap dalam rangkaian aktivitas komunikasi yang berbasis satu tata cara pengimplementasian tujuan komunikasi.
2. Tahapan strategi komunikasi terdapat 5 tahapan yaitu:
 - a. Penelitian, Tahapan ini bertujuan untuk mencari fakta atau permasalahan yang terjadi untuk dijadikan bahan rumusan membuat strategi komunikasi yang akan dilakukan oleh lembaga atau organisasi untuk mencapai tujuannya.
 - b. Perencanaan, Kegiatan sosialisasi Anies Baswedan merupakan salah satu bentuk komunikasi yang di lakukan partai Nasdem dalam memperkenalkan tokoh Anies sebagai capres 2024 dari partai Nasdem. Dengan memperlihatkan elektabilitas dari tokoh yang telah terjadi seperti Anies ini yang menjadi mantan Gubernur DKI periode tahun 2017-2022 dengan program-program yang telah dilakukan

tersebut untuk dapat menarik perhatian masyarakat untuk selanjutnya dapat meraih suara di kabupaten Solok.

- c. Pelaksanaan, Inti dari tahap pelaksanaan hanya satu, yaitu untuk menyebarkan informasi kepada seluruh target yang telah ditentukan dalam rumusan. strategi komunikasi yang dilakukan partai Nasdem dalam mensosialisasikan Anies sebagai Capres kepada masyarakat agar mereka mengenal sosok Anies Baswedan sebagai Capres 2024 dari Partai Nasdem.
 - d. Evaluasi, tahap evaluasi adalah hasil akhir dari sebuah strategi yang di lakukan, dari tahapan penelitian, perencanaan serta pelaksanaan. Dari tahapan evaluasi ini akan menjadi alat ukur ketercapaian apakah baik ataupun belum. Hal ini tergambar dari hasil wawancara yang dilakukan dari 3 informan yang berasal dari masyarakat sebagai penerima pesan yaitu saat peneliti bertanya terkait : Apakah Bapak/Ibu mengetahui adanya sosialisasi Anies Baswedan sebagai capres di kabupaten Solok? Dan Jawaban ke tiga Informan tersebut menjawab iya semua.
 - e. Pelaporan, pelaporan ialah tindakan terakhir dari kegiatan strategi komunikasi yang telah dilaksanakan. Laporan sebaiknya dibuat secara tertulis kepada Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Sumbar dari DPD Partai Nasdem Kab. Solok untuk di jadikan bahan kegiatan. DPD memperoleh laporan dari Dewan Pimpinan Camat (DPC), dan juga DPRT atau yang setingkat Nagari yang nantinya akan di laporkan ke DPW Nasdem Sumbar. Jika laporan tersebut di dalamnya mendapat hasil positif dan sesuai, maka dapat strategi komunikasi yang telah di lakukan melalui keempat tahapan-tahapan tadi dapat digunakan sebagai dasar dari program selanjutnya.
5. Media yang di gunakan yaitu media komunikasi seperti baliho yang di sebar di beberapa tempat, totebag, kalender dan juga media sosial seperti website resmi Nasdem pusat, instagram, WA, Facebook, Twitter, TikTok dan lain sebagainya.

6. Faktor pendukung dan penghambat.
 - a. Faktor Pendukung yaitu adanya respon yang positif dari masyarakat maka proses sosialisasi Anies Baswedan sebagai Capres akan lebih mudah tersebar sehingga berdampak baik bagi partai Nasdem dan masyarakat sebagai sasaran utama sosialisasi ini di bentuk.
 - b. Faktor penghambat yaitu adanya kendala yang dihadapi adalah masyarakat yang tidak mau menerima pesan dikarenakan tidak tertarik pada partai Nasdem dan masyarakat yang sudah memiliki kandidat dari kerabat dekat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat peneliti berikan kepada Partai Nasdem Kabupaten Solok yang merupakan tempat penelitian yaitu hendaknya membuat tim khusus seperti tim Humas / *Publik Relations* yang di fungsikan untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Dibuatnya tim khusus ini karena untuk memfokuskan kepada sosialisasi di masyarakat dan juga memperkenalkan sosok Anies Baswedan sebagai Capres 2024. Mengingat tenaga SDM di Kantor DPD partai Nasdem Kabupaten Solok terbatas, tim khusus untuk sosialisasi ini dapat di ambil dari Garda Pemuda Nasdem yang merupakan organisasi kepemudaan yang bernaung di bawah Nasdem dan menjadi sayap politik Partai Nasional Demokrat. Garda Pemuda Nasdem merupakan organisasi kepemudaan yang bernaung di bawah Partai Nasional Demokrat dan sayap politik Partai Nasional Demokrat.