

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KPU KOTA PADANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG

OLEH :

ALTARISYA SALSABILA AZZAHRA

Partisipasi pemilu di Kota Padang selalu berada dibawah partisipasi pemilu secara keseluruhan di Indonesia. Berdasarkan data tertera pada website kpu.go.id, partisipasi pemilu di Kota Padang berada dibawah 80%. Hal ini disebabkan karena munculnya golongan putih di Kota Padang yang membuat partisipasi masyarakat terhadap berpolitik menjadi berkurang. Maka dari itu penelitian ini akan menganalisis bagaimana strategi komunikasi KPU Kota Padang dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat Kota Padang. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) kota Padang. Dalam penelitian ini, peneliti memiliki informan kunci dan informan pendukung. Penelitian ini menggunakan 3 teknik pengumpulan data, seperti teknik wawancara, teknik observasi, dan teknik dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi KPU kota Padang dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat kota Padang dalam mengedukasi, memfasilitasi, mengsosialisasikan pelaksanaan pemilu mengikuti arahan dari pemerintah daerah dalam pasal 434 undang-undang no.7 tahun 2017. KPU Padang berupaya melakukan pendekatan dengan masyarakat setempat melalui kegiatan sosialisasi yang dilakukan secara tatap muka, melakukan pendataan ke rumah masyarakat, memberikan informasi terkait kegiatan pemilihan dan membuat konten yang mengedukasi masyarakat, hingga menyediakan rumah pintar pemilu.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, KPU, Partisipasi Politik

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF KPU PADANG CITY IN INCREASING THE POLITICAL PARTICIPATION OF THE PEOPLE OF PADANG CITY

BY :

ALTARISYA SALSABILA AZZAHRA

Voter participation in Padang City has always been below overall voter participation in Indonesia. Based on the data listed on the kpu.go.id website, election participation in Padang City is below 80%. This is due to the emergence of the white group in Padang City which has reduced public participation in politics. Therefore, this research will analyze how the communication strategy of the KPU of Padang City in increasing the political participation of the people of Padang City. This research method uses descriptive qualitative research methods. This research was conducted at the General Election Commission (KPU) office in Padang city. In this study, researchers have key informants and supporting informants. This research uses 3 data collection techniques, such as interview techniques, observation techniques, and documentation techniques. The results of this study indicate that the communication strategy of the KPU of Padang city in increasing the political participation of the people of Padang city in educating, facilitating, socializing the holding of elections follows the direction of the local government in article 434 of law no.7 of 2017. KPU Padang seeks to approach the local community through socialization activities carried out face-to-face, making visits to people's homes, providing information related to electoral activities and creating content that educates the public, to providing election smart homes.

Keywords: Communication Strategy, KPU, Political Participation