

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Strategi Komunikasi yang digunakan dan dijalankan oleh kopi cap lampu gantung dalam mempertahankan *brand image* sebagai kopi pertama di Solok dikatakan berhasil. Itu semua sesuai dengan penerapan model *Integreted Marketing Communication* (IMC) yang mana dalam sistem komunikasi, strategi, marketing dan citra merek yang bagus di masyarakat Solok.
2. Kegiatan PR dalam mempertahankan Citra merek (*brand image*) dibenak konsumen yang dilakukan oleh kopi cap lampu gantung yaitu dengan menjalankan konsep PR sesuai dengan model *Integreted Marketing Communication* (IMC). Penempatan citra merek dibenak konsumen harus dilakukan secara terus-menerus agar citra merek yang tercipta tetap kuat dan dapat diterima secara positif, yaitu dengan adanya pelayanan yang diberikan oleh PR secara terarah, promosi produk secara berkelanjutan, dan peningkatan sistem *marketing* penjualan agar semakin meluas dipasaran.

5.2 Saran

Kemudian peneliti memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan mampu dijadikan sebagai bahan pertimbangan:

1. Pihak Akademisi

Peneliti berharap kedepannya mahasiswa Ilmu Komunikasi lebih kritis terhadap *brand image* dan citra merek suatu produk lokal yang berpotensi memberikan keuntungan ditengah masyarakat. Sehingga mampu melakukan penelitian secara mendalam dengan topik yang sedang hangat di era-nya sehingga menarik untuk dibahas terkait strategi komunikasi dan *brand image*.

2. Pihak kopi cap lampu gantung

Ketika sebuah merek memiliki citra yang kuat dan positif di benak konsumen maka merek tersebut akan selalu diingat dan kemungkinan

konsumen untuk membeli merek yang bersangkutan sangat besar. Maka dari itu kopi cap lampu gantung harus selalu memberikan pelayanan yang terbaik serta membuat inovasi- inovasi terbaru selalu untuk meningkatkan daya Tarik dan penjualan.

Jika dilihat jumlah karyawan yang terdapat di Kopi Cap Lampu Gantung, disarankan untuk menambah jumlah tenaga kerja, hal ini sangat positif untuk keberlangsungan produksi dan sistem pemasaran yang lebih baik. Dikarenakan jumlah karyawan yang terbatas akan berakibat terganggunya kelancaran dari perusahaan dalam bekerja.

Bagi Kopi Cap Lampu Gantung diharapkan untuk dapat memperluas pangsa pasar melalui strategi mekanisme *marketing mix* pada (*Integreted Marketing Communication*) IMC berupa promosi agar dapat meningkatkan penjualan dan memperoleh keuntungan yang lebih optimum.