

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Shimp, Terence. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2003.
- AG Eka Wenats, et.al. 2014. Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Alo Liliweri, 2011. Komunikasi: Serba Ada serba Makna. Jakarta: kencana pranada Media. Belch, George E dan Belch, Michael A. Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing
- Bilgin, Y. 2018. The effect of social media marketing activities on brand awareness, brand image and brand loyalty. Business & Management Studies: An International Journal, 6 (1).
- Bogdan dan Taylor. 2010. *Metodologi Penelitian. Kualitatif* Vol. 2004. Rosda Karya. Bandung.
- Cangara, Hafied, (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Communications Perspective. The McGraw -Hill Companies. 2012.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Jakarta: MarkPlus.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran Edisi 13/ Jilid 1". Bob Sabran, Penerjemah. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. "Marketing jilid III. Penerbit Erlangga", Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2011. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PT. Cakra Ilmu.
- Muhammad Arni, 2015. Komunikasi organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah Rulli 2016, *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- O'Toole. William dan Phyllis Mikolaitis. 2016. *Corporate Event Management (Serimanagement event no. 3)*. Jakarta : Penerbit PPM

- Prisgunanto, Ilham. 2015. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Robert et all. 2021, *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Whidina Bhakti Persada.
- Roudhonah, Hj. 2017, *Ilmu Komunikasi*, Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan
- Soemanagara. 2014. *Komunikasi Pemasaran Modern dan Penerapannya*. Yogyakarta: PT.Aksara Mediatama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, 1*, 1–476. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, I. W. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. In *Nila Cakra Publishing House*.
- UIN Jakarta Press, Jakarta.
- Wahyuningsih, S. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. 119.Jakarta: Grasindo.
- Wijaya. 2015. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Jakarta: Lentera.

Jurnal dan Skripsi

- Amron, Amron. 2018. “The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia”. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention* Vol 5 (12).
- Ardi Ansah. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Nike Original di Sport Station Solo). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Amwaluna* Vol.1, No 2: 178-179.
- Ratnamulyani, A.I., dan Maksudi, I, B., 2018. Peran media sosial dalam peningkatan partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar di Kabupaten Bogssor, *Jurnal ilmu-ilmu sosial dan humaniora*, 20 (2): 154-161.
- Siswanto, D. 1997. Refleksi Aktualitas Fenomenologi Edmund Husserll. Bandung.yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf.