

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Aaker, A. David. 2016. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Cangara, Hafield. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Effendy. 2015. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fandy, Tjiptono. 2017 *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Andi offset.
- Harnold D. Laswell. 2018. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler & Keller. 2016. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Moleong, L. J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

E jurnal :

- Giarti, Mardiyanto Doni. 2018. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo*. Diakses melalui <https://jurnal.unpad.ac.id/agricore/article/view/22718> pada tanggal 15 Agustus 2022 pukul 09.00 WIB

Novrianto,Aldi. 2018. *Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus PT. Indosat)*. Diakses melalui <https://scholar.google.com> pada tanggal 15 Agustus 2022 pada tanggal 15 Agustus 2022 pukul 09.15

Marel Rizki, Vigo. 2018. *Strategi Marketing Public Relations PT. Telkomsel Malang Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Diakses melalui <https://scholar.google.com> pada tanggal 15 Agustus 2022 pukul 10.30 WIB

Wahyudi, Aris. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Planet Pool Center Dalam Menarik Konsumen. Diakses melalui <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/470> pada tanggal 16 Agustus 2022 pukul 11.25 WIB.

Qomaruzzaman, Z. N. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen J.Co Donuts & Coffee Di Yogyakarta. Diakses melalui <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1101> pada tanggal 5 Maret 2023 pukul 13.30 WIB

Internet :

Pratomo, Yuda. 2022. Ini Dia Logo Baru Indosat Ooredoo Hutchison setelah Merger.Diakses melalui <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/05/15270077/ini-dia-logo-baru-indosat-ooredoo-hutchison-setelah-merger?page=all> pada tanggal 16 Agustus 2022 pukul 13.45 WIB

Agustin, Hendra. 2022. Indosat Bangkit Bersama. Diakses melalui <https://indosatooredoo.com/portal/en/corpbisabangkitbersama> pada tanggal 16 Agustus 2022 pukul 15.30 WIB.