

Upaya Padang Tv Dalam Meningkatkan Pemirsa Melalui Program Acara Sumbar Rancak Bana

ABSTRAK

Dalam konteks media penyiaran di Indonesia, terutama pada lembaga penyiaran televisi seperti Padang TV, terdapat tantangan dan peluang kompleks. Meskipun begitu, data menunjukkan bahwa media televisi tetap memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat, dengan tingkat menonton yang tinggi. Namun, adanya pergeseran pola konsumsi ke arah layanan berbasis internet menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh stasiun televisi. Fenomena perpindahan pemirsa ke tv kabel dan layanan internet berdampak pada penurunan minat terhadap siaran lokal. Penelitian ini membahas bagaimana upaya Padang TV dalam meningkatkan pemirsa melalui program Sumbar Rancak Bana. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata dan tindakan manusia. Penelitian ini bersifat deskriptif, memberikan gambaran dan analisis terhadap hasil penelitian tanpa membuat kesimpulan yang luas. Analisis dan teori yang digunakan mengungkap bahwa upaya Padang TV untuk meningkatkan pemirsa pada program Sumbar Rancak Bana sesuai dengan teori konvergensi media oleh Henry Jenkins. Konvergensi Teknologi, Bisnis, dan Isi digunakan oleh Padang TV, yang mana teori ini mengakui interaksi dua arah pemirsa dan media serta peran pemirsa dalam membentuk pengalaman. Padang TV mengimplementasikan strategi pemasaran (Marketing Mix) dalam program Rancak Bana, dengan konten yang beragam dan mendukung fasilitas yang mempertahankan kelangsungan program. Keberagaman pemirsa Padang TV dalam demografi, geografi, dan minat tercermin dalam klasifikasi yang berbeda, menunjukkan kesesuaian dengan program yang disajikan.

**Kata Kunci : Upaya, Media Penyiaran, Padang Tv, Konvergensi Media,
Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran,**

***Padang Tv's Efforts to Increase Viewers
Through the Sumbar Rancak Bana Event Program***

ABSTRACT

In the context of broadcast media in Indonesia, especially television broadcasters such as Padang TV, there are complex challenges and opportunities. However, data shows that television media still plays an important role in people's lives, with high viewing rates. However, the shift in consumption patterns towards internet-based services is a challenge that television stations must face. The phenomenon of viewers moving to cable TV and internet services has resulted in a decline in interest in local broadcasts. This research discusses how Padang TV's efforts to increase viewers through the Sumbar Rancak Bana program. The research method used is a qualitative approach, collecting and analyzing data in the form of words and human actions. This research is descriptive, providing a description and analysis of the research results without making broad conclusions. The analysis and theories used reveal that Padang TV's efforts to increase viewers on the Sumbar Rancak Bana program are in accordance with the theory of media convergence by Henry Jenkins. Convergence of Technology, Business and Content is used by Padang TV, where this theory recognizes the two-way interaction of viewers and media and the role of viewers in shaping experiences. Padang TV implements the Marketing Mix in the Rancak Bana program, with diverse content and supporting facilities that sustain the program. The diversity of Padang TV's viewers in demographics, geography and interests is reflected in the different classifications, showing suitability to the program presented.

Keywords : Efforts, Broadcasting Media, Padang Tv, Media Convergence, Marketing Communication, Marketing Mix,