

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pihak Padang Tv mengenai Upaya Padang TV dalam meningkatkan pemirsa melalui program acara Sumbar Rancak Bana, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Padang Tv sudah menggunakan strategi pemasaran (*Marketing Mix*). Hal ini dibuktikan dengan pemaparan dari masing-masing informan yang tidak jauh berbeda. Program rancak bana, Padang Tv sudah dikemas dalam konsep yang sudah matang dengan berbagai produk yang disajikan berbeda setiap harinya. Dengan adanya fasilitas yang mendukung program tersebut, sampai saat ini program tersebut masih berjalan dan berlangsung sebagaimana mestinya.
2. Padang TV memiliki keberagaman pemirsa, baik dalam segi demografi, geografi, bahkan psikografi. Keberagaman ini dibuktikan dengan klasifikasi yang berbeda mulai dari umur, jenis kelamin, pendidikan, domisili, serta minat dan ketertarikan terhadap program yang disajikan Padang TV.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Upaya Padang TV dalam meningkatkan pemirsa melalui program acara Sumbar Rancak Bana, peneliti memberikan saran serta masukan sebagai berikut.

1. Padang TV dapat memanfaatkan data pemirsa yang terkumpul dari berbagai sumber, termasuk interaksi media sosial, umpan balik dari pemirsa, dan penelitian pasar, untuk mengidentifikasi tren dan pola perilaku pemirsa. Analisis data ini dapat memberikan wawasan yang lebih

mendalam tentang preferensi dan kebiasaan pemirsa, yang dapat membantu dalam mengambil keputusan strategis.

2. Dengan tetap mempertahankan konsep yang sudah ada, Padang TV bisa meningkatkan keterlibatan pemirsa dengan lebih interaktif. Selain fitur-fitur yang sudah ada, pertimbangkan penyelenggaraan kompetisi, undian, atau tantangan yang melibatkan pemirsa. Ini dapat merangsang partisipasi aktif dan mendalami hubungan antara pemirsa dan program.
3. Padang TV dapat mengambil langkah lebih lanjut dengan melibatkan pemirsa dalam pengambilan keputusan terkait program. Misalnya, melalui jajak pendapat atau polling, pemirsa dapat berkontribusi dalam memilih topik yang ingin mereka lihat atau memberikan masukan terkait format program.
4. Selain fokus pada program internal, Padang TV dapat menjalin kerjasama dengan konten kreator lokal, blogger, atau vlogger yang memiliki basis pengikut yang besar. Kolaborasi semacam ini dapat membawa audiens baru dan memperluas jangkauan program ke lingkungan digital yang lebih luas.